

revista

FORTUNA

— DIGIT@L —

12



TACADAS POR UM BILHÃO DE ÁRVORES

Torneio FortunA Golf The Nature Conservancy, realizado na Fazenda da Grama, apoia a campanha Restaura Brasil

GRANDE OUSADO EM BREVE



Quatro Aeronaves, Centenas de horas de voo. Milhares de sistemas verificados. Voos de teste e um tour pelo mundo concluídos no Falcon mais avançado e confortável já visto, o Falcon 6X. Próximas etapas: certificação e entrada em serviço. **Falcon 6X. Seu mundo expandido.**

Falcon 6X

WWW.FALCON6X.COM | RODRIGO PESOA: +55 11 3521 7201 | RODRIGO.PESOA@DASSAULTFALCONJET.COM

**DASSAULT
AVIATION**

O QUE VOCÊ NUNCA OUSOU SONHAR, NÓS OUSAMOS TRANSCENDER

RESIDÊNCIAS INTERNACIONAIS



Perspectiva ilustrada do complexo

CONHEÇA O PARQUE GLOBAL, O MAIOR PROJETO IMOBILIÁRIO
EM DESENVOLVIMENTO DA AMÉRICA LATINA!



O MUNDO SE ENCONTRA AQUI.

RESIDÊNCIAS INTERNACIONAIS

166 A 384^{M²}
PENTHOUSE E
COBERTURA DUPLEX
COM PISCINA **597^{M²}**



WWW.PARQUEGLOBAL.COM.BR

REALIZAÇÃO:



Projeto de construção do empreendimento, conforme Alvará de Aprovação de Edificação Nova nº 2013/27407-00, expedido pela Municipalidade de São Paulo em 3/10/2013; promoveu o registro do Memorial de Incorporação no 15º Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, conforme R.03/M.220.869 de 23/10/2013, transportado conforme a Av. 01/M.225.471 de 27/1/2014, revalidada sob a Av. 7/M.225.471 de 27/4/2020; aprovou na Prefeitura Municipal o projeto modificativo de construção do empreendimento, conforme Projeto Modificativo de Alvará de Aprovação e Execução de Edificação Nova nº 2013-27407-02, publicado pela Municipalidade de São Paulo em 28/8/2020 e promoveu o registro da rerratificação e revalidação do Memorial de Incorporação no 15º Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, averbado sob a Av. 9/M.225.471 de 18/9/2020, e lançou as normas da Convenção de Condomínio por meio de instrumento particular, que integra o Memorial de Incorporação acima referido. O empreendimento Shopping Center será objeto de aprovação de projeto legal perante a Prefeitura Municipal de São Paulo. Após aprovação, a incorporadora promoverá o registro da incorporação imobiliária no 15º Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de São Paulo-SP. O empreendimento somente será comercializado após o registro do Memorial de Incorporação no referido cartório de registro de imóveis, nos termos da Lei 4.591/64. O empreendimento Complexo de Inovação, Saúde e Educação será objeto de aprovação de projeto legal perante a Prefeitura Municipal de São Paulo. Após aprovação, a incorporadora promoverá o registro da incorporação imobiliária no 15º Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de São Paulo-SP. O empreendimento somente será comercializado após o registro do Memorial de Incorporação no referido cartório de registro de imóveis, nos termos da Lei 4.591/64. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas e poderão sofrer alterações, inclusive quanto a forma, cor, textura, posição e tamanho. As unidades autônomas e áreas comuns do empreendimento serão entregues conforme Projeto Legal, Memorial de Incorporação e Memorial Descritivo de Acabamento do empreendimento, que prevalecerão em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento.



FortunA Digital é uma publicação trimestral da FortunA - Gestora em Comunicação de Luxo

Conselho Editorial
Denilson Milan e Rosane Aubin

Publisher
Rosane Aubin

Projeto Gráfico e Direção de Arte
Henrique Sá

Colaboradores
Andressa Bergamo, Andressa Biata, Evelyn Weck, Karin Parodi, Marco Antonio Jordão, Monique Angeli, Patrícia Yamasaki e Sylvio Mode

PARA ANUNCIAR
denilson@fortunacom.com.br
www.fortunacom.com.br
55 11 98586.5180
@fortunacom.com.br
@revistafortunadigital

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade dos autores e não representam a opinião da revista e da empresa FortunA - Gestora em Comunicação de Luxo. A reprodução das matérias e dos artigos somente será permitida se previamente autorizada pela Publisher.

HOLE IN ONE PELA NATUREZA

O DIA 3 DE MARÇO MARCOU DUAS CONQUISTAS DAS QUAIS MUITO NOS ORGULHAMOS: UMA DÉCADA DE REALIZAÇÃO DE TORNEIOS PELA FORTUNA E MAIS UM EVENTO COM PROPÓSITO BENEFICENTE. O Torneio FortunA Golf The Nature Conservancy teve a renda revertida para a campanha Restaura Brasil, da The Nature Conservancy (TNC), que tem como meta restaurar 1 bilhão de árvores no Brasil até 2030. Eu não poderia imaginar uma forma melhor de festejar meus 50 anos, completados no dia 19 de fevereiro. Aliás, o termo hole in one, usado no golfe para indicar tacadas certas que são o sonho de todo golfista, define bem esse momento.

Nesta edição temos a cobertura desse evento, que teve patrocínio master da BMW Brasil, além de um conteúdo abrangente com vários assuntos relevantes.

Patrícia Yamasaki e Evelyn Weck, sócias do Wambier, Yamasaki, Bevervanço e Lobo Advogados, nos trazem uma importante reflexão sobre as possibilidades de uso da inteligência artificial na Justiça. Hoje os Tribunais nacionais já usam essa tecnologia para tarefas repetitivas e burocráticas e iniciam, ainda de modo embrionário, a usá-la no campo decisório. Karin Parodi também aborda essa nova tendência que veio para ficar: escreve sobre a importância de manter a mente aberta e pronta a aprender em um universo em constante evolução. Ela alerta que a inteligência artificial com certeza trará novos desafios e impactará carreiras. Sylvio Mode conta como os softwares da Autodesk contribuem para a fantástica magia do cinema, em filmes que ganharam o Oscar, como Pinóquio de Guillermo Del Toro, cuja animação contou com a preciosa ajuda do ShotGrid.

Em Arquitetura, uma entrevista com as criadoras do Studio Lily, Renata Lagrotta e Renata Sutto, revela o extremo profis-



DENILSON MILAN

ROSANE AUBIN

HENRIQUE SÁ

sionalismo com que elas enfrentam desafios e criam ambientes dos sonhos para seus clientes. Bem-estar mostra que técnicas milenares como a meditação e a yoga podem ganhar muito com o uso de novas tecnologias. Baseadas nesse conceito, as irmãs Gabi e Nati Graf fundaram a Mangalam, empresa de experiências de bem-estar. Adriana Queiroz também compartilha desse desejo por contribuir para transformar para melhor a vida das pessoas. Fotógrafa e dona de uma sensibilidade poética, ela cria verdadeiras janelas capazes de produzir uma imersão nos encantos da natureza, sugerindo aos clientes a melhor solução para os mais diversos ambientes.

Nossa seção de Viagem mostra as instalações do Papagayo Curaçao, um complexo que tem tudo o que os hóspedes precisam para curtir dias de sol no mar azul-turquesa da região. O resort e o hotel são servidos por um Beach Club cheio de atrações, restaurantes deliciosos e piscinas refrescantes. Em Gastronomia, Javier Amigo Martinez apresenta o centro cultural e gastronômico El Mercado Ibérico, um espaço alegre e aconchegante em que é sócio de Mara Carvalho, atriz, diretora e roteirista.

E como uma casa organizada e funcional também é condição essencial para o bem-estar, nesta edição temos também uma reportagem sobre a Agência Lu Xavier, a primeira empresa especializada em empregados domésticos de alto padrão.

Marco Antonio Jordão nos brinda com dois textos inspirados em Su Misura: primeiro, nos leva ao universo dos dândis, homens elegantes que não caem nas armadilhas da moda; depois, nos adverte sobre as dificuldades que cenários turbulentos trazem às empresas, indicando estratégias capazes de fazer frente aos novos desafios.

Mais uma vez, agradeço a todos que fizeram e fazem parte dessa história repleta de êxitos e desejo uma ótima leitura.

DENILSON MILAN
FUNDADOR E CEO DA FORTUNA



SUMÁRIO



10	BOAS NOVAS FLORES EM ESTILO FASHION
12	BEM-ESTAR MANGALAM OFERECE TERAPIAS MILENARES DE FORMA INOVADORA
18	VIAGEM PARA APROVEITAR O MELHOR DO MAR DO CARIBE
28	CARREIRAS E SUCESSÕES NOVAS TENDÊNCIAS EXIGEM ATUALIZAÇÃO CONSTANTE
32	EMPREENDEDORISMO SERVIÇOS DE ALTO PADRÃO PARA O LAR
36	ARQUITETURA STUDIO LILY: SINTONIA FINA COM OS CLIENTES
48	JURÍDICO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO PODER JUDICIÁRIO
54	TECNOLOGIA A MAGIA POR TRÁS DOS FILMES DO OSCAR
60	MOBILIDADE UM MUNDO SAUDÁVEL PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES
62	GASTRONOMIA DELÍCIAS ESPANHOLAS COM TOQUE BRASILEIRO
66	FOTO ADRIANA QUEIROZ: JANELAS PARA A NATUREZA
74	AGRO MULHERES NO CAMPO: FORTES, RESILIENTES E ELEGANTES
78	SU MISURA DÂNDIS, UMA ELEGÂNCIA SEM AFETAÇÃO; E AS ESTRATÉGIAS PARA GARANTIR LONGEVIDADE EM PERÍODOS ADVERSOS
84	GOLFE TORNEIO FORTUNA GOLF THE NATURE CONSERVANCY: ESPORTE COM CAUSA
106	GALERIA FORTUNA TERMOUMIDOR TRAZ DESIGN EXCLUSIVO

boasnovas

MUITO ALÉM DAS FLORES

Não são só flores. A proposta é mexer com as emoções, fornecer uma experiência inédita: esse é o conceito que embala a VINGT Creative Flowers, uma startup de luxo que modernizou e levou a um patamar de alto padrão um dos segmentos mais tradicionais do mercado, o de flores. Criada por Márcia Raposo, ex-executiva de um banco privado, a marca fundada durante a pandemia entrega arranjos florais que são verdadeiras joias, curados pela flower designer Eli Frate, em caixas altamente luxuosas esculpidas como obras de arte, inspiradas em tendências da moda, do design, da arquitetura, de decoração e de automóveis de luxo. “Eu queria desenvolver algo que fosse muito alinhado com o meu olhar, estilo, valores, e principalmente meu grau de exigência, que tivesse algo ‘perfeito’ em produto e também em serviço. Além de que, como atuei em grande banco cuidando do ciclo de vida e da experiência do cliente, quis aplicar os mesmos conceitos e grau de exigência de um consumidor de produtos de luxo”, destaca Márcia Raposo, fundadora da flower shop de conceito inovador e inédito no mundo. “Eu me desafiei a desenvolver algo diferenciado para impactar o público consumidor destes segmentos”, diz a executiva. Com coleções limitadas e temporárias, a VINGT realiza entregas em toda a Grande São Paulo e a até 100 quilômetros no interior do estado, e realiza a venda por meio de canais digitais no Instagram, Site e Concierge WhatsApp. Este ano, a VINGT chegou com mais uma ousadia lançando a primeira loja Phygital de Flores, oferecendo uma nova experiência de compra que navega pelo universo físico e digital ao mesmo tempo, aplicando inovação de conceito, modelo, tecnologia e sustentabilidade. A nova VINGT Store está localizada nas Nações Unidas, 16471 na Chácara Santo Antonio, em um espaço exclusivo.



POR ROSANE AUBIN – DIVULGAÇÃO

TÉCNICAS MILENARES COM TOQUES DE MODERNIDADE

AS IRMÃS GABI E NATI GRAF OFERECEM EXPERIÊNCIAS DE BEM-ESTAR ANCESTRAIS EM FORMATO INOVADOR

Formadas em Hotelaria e Gastronomia respectivamente, Gabi e Nati Graf tiveram um insight enquanto moravam nos Estados Unidos, em 2018. Eram atuantes em suas áreas, mas decidiram que era hora de seguir seus próprios caminhos e, principalmente, o coração. Foi assim que surgiu a Mangalam, uma empresa de experiências de bem-estar que conjuga a sabedoria milenar de técnicas como a meditação e a yoga a modernos fones de ouvido e usa, inclusive, banheiras repletas de gelo para banhos de imersão gelados que resultam em vários benefícios para a saúde do corpo e da mente.

“Fazemos uma curadoria de técnicas milenares como meditação, sound healing, binaural beats, breathwork e yoga, entre outras, e levamos aos nossos clientes e usuários um formato inovador e único”, conta Gabi. “Acreditamos que a Mangalam consegue unir conforto, luxo e modernidade a técnicas milenares. Dessa maneira conseguimos trazer um olhar diferenciado para ajudar as pessoas a se conectarem

e desenvolverem ferramentas de autocontrole e foco, que ajudam muito a lidar melhor com o estresse, a ansiedade e a depressão, que no nosso entender são a principal causa de várias outras doenças do século XXI”, completa Nati. A seguir, as irmãs contam um pouco sobre a empresa e em como ela ajuda empresários e seus clientes a obterem maior qualidade de vida de maneira efetiva e afetiva.



seu negócio, fazemos uma curadoria das melhores técnicas e profissionais e criamos as experiências pensando em cada detalhe, inclusive para que tenha uma boa sinergia com o público que vamos atingir. Todo material é feito sob medida para cada experiência. Nossos headphones, por exemplo, nos possibilitam levar uma sessão de meditação para qualquer lugar. Já realizamos experiências em museus, em lançamento de livros e em feiras. Tudo muito moderno, inovador e lúdico.

OS MATERIAIS SÃO FEITOS SOB MEDIDA PARA CADA EXPERIÊNCIA

Revista FortunA – Como surgiu a ideia de criar a empresa de bem-estar?

Gabi Graf – Desde a nossa infância, a meditação fez parte de nossa rotina. Meus avós e meus pais sempre buscaram autoconhecimento e expansão da consciência. Quando nos tornamos adultas resolvemos fazer disso o nosso propósito profissional também. A ideia da Mangalam surgiu em 2018. Moramos um tempo nos Estados Unidos, e em Nova York e Los Angeles víamos um crescimento incrível desse mercado. Eram estúdios de meditação, comercialização de produtos de wellness e técnicas ancestrais sendo aplicadas em sessões corporativas. Foi nesse momento que tivemos a ideia de criar a Mangalam, que nasceu com o intuito de desmistificar as práticas de bem-estar, mostrando para o mercado brasileiro que esse movimento se tornava cada dia mais necessário e fundamental para a vida cotidiana de todas as pessoas que vivem o estresse em grandes centros urbanos.

Como funciona uma experiência Mangalam?

Nati Graf – Nossa proposta é levar experiências de wellness, de forma moderna e inovadora, para empresas, em sessões exclusivas, ou na forma de eventos corporativos para os clientes de nossos clientes, uma espécie de B2B2C. Nossa forma de trabalho é tailor made. Depois de conversar com o cliente e conhecer

PROFISSIONAIS
COMPROMETIDOS E
ATMOSFERA LEVE



Como vocês detectaram essa demanda por parte dos clientes?

Nati Graf - Acredito que foi algo que nós mesmas sentíamos falta. Nós percebemos que esse mercado era visto como algo casual e um pouco amador e sentimos vontade de mudar isso. A partir do momento que criamos a Mangalam Wellness Experience a demanda apareceu como consequência.

Como têm sido a experiência até agora?

Gabi Graf - Empreender é uma travessia. Tem adversidades, às vezes erros, mas graças a essa certeza interior, nada é mais importante do que

atravessar com gentileza, leveza, humor e muito amor. A Mangalam nasceu com uma ideia quando estávamos morando fora do Brasil e com planos para voltar. Hoje, cinco anos depois, amadurecemos muito, nos adaptamos ao mercado e chegamos a um formato que faz muito mais sentido para nós e nossos clientes. Felizmente temos a oportunidade de trabalhar com profissionais maravilhosos que, assim como nós, levam o bem-estar para a vida das pessoas que estão no seu entorno. Sabe, arrisco a dizer que o trabalho da Mangalam é de fato um “ganha-ganha”, pois todos crescemos espiritualmente.

Quais os planos para o futuro?

Gabi Graf - Estamos sempre atentas às últimas tendências do universo de wellness. Gostamos de viajar para entender o que o mercado tem de novo para oferecer, assim ampliamos o nosso portfólio de experiências para que cada vez mais pessoas possam se beneficiar. O mundo é multicultural e as pessoas estão se tornando cidadãos desse planeta Terra. Estivemos na Índia, nos Estados Unidos, na Europa e temos muitas novidades para o mercado brasileiro neste ano. @

@mangalam_wellness



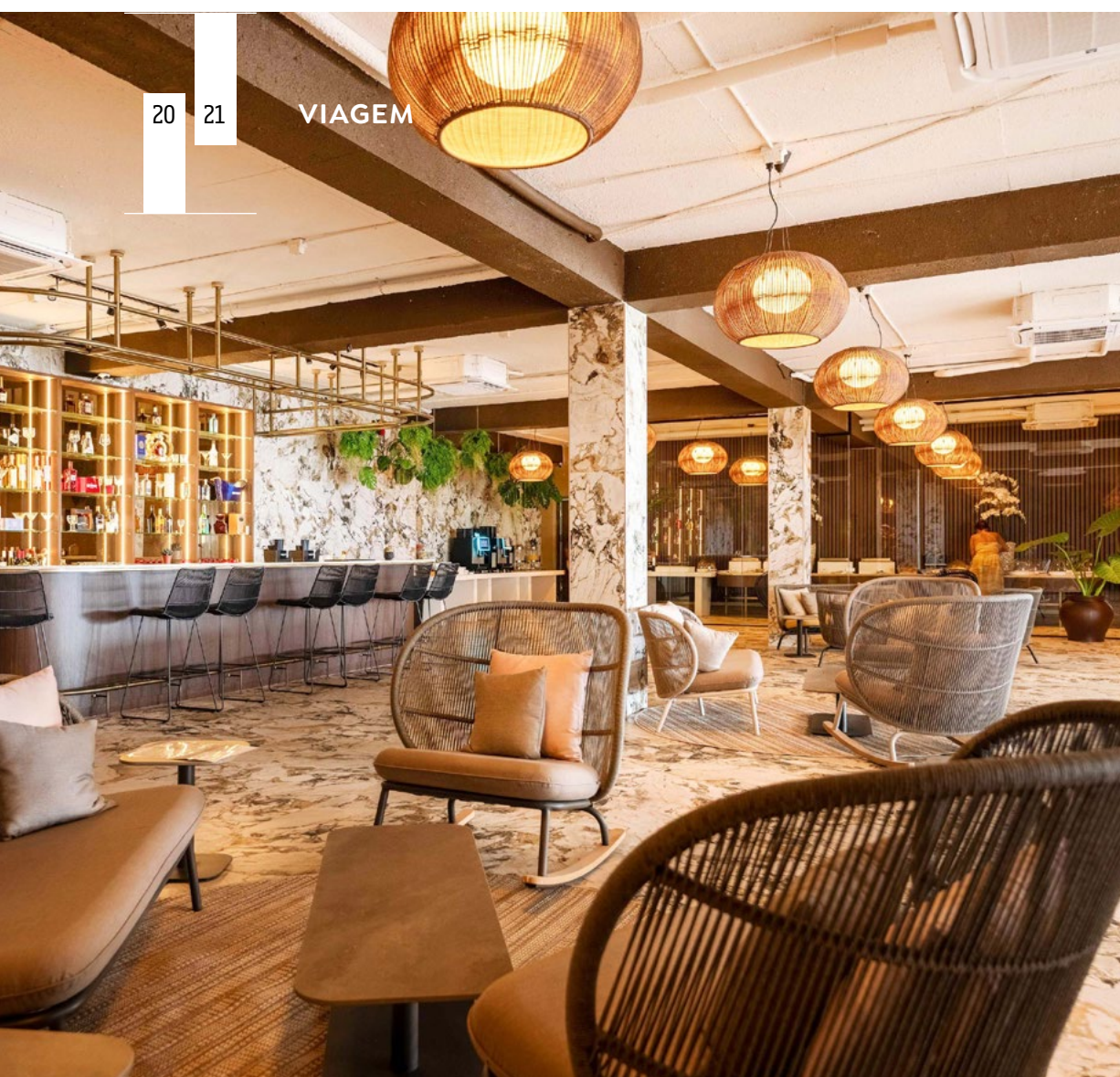
Yū significa excelência, em japonês, e cumpre com o que seu próprio nome diz: traz a tradicional gastronomia japonesa com excelentes cortes de peixe fresco aliada a um toque de modernidade.

Rua Jerônimo da Veiga, 121

Instagram icon @yu.restaurante

TEMPO DE RELAXAR NO MAR DO CARIBE

PAPAGAYO CURAÇÃO TRAZ O MELHOR DESSE PARAÍSO COM UM COMPLEXO QUE INCLUI HOTEL, RESORT E BEACH CLUB



C

OM MAIS DE 50 NACIONALIDADES CONVIVENDO ENTRE SEUS 150 MIL HABITANTES, CURAÇAO É DIVERSA NA COMPOSIÇÃO DE SUA POPULAÇÃO E ATRAÇÕES.

A peculiaridade da ilha a torna muito original perante outras da região. Quem chega identifica-se bastante com a hospitalidade e seu povo acolhedor. A capital Willemstad, Patrimônio Mundial da Humanidade pela Unesco, possui autênticos prédios

de arquitetura dos Países Baixos, criando um perfeito equilíbrio entre a atmosfera europeia e o clima tropical. O clima é convidativo e, mesmo quando há chuva, a quantidade é baixíssima. E para curtir a vibe caribenha vale a pena conhecer e vivenciar o complexo Papagayo Curaçao composto por hotel, resort e beach club.



CONFORTO PÉ NA AREIA: PAISAGENS DESLUMBRANTES E SERVIÇOS DE ALTO PADRÃO

NO HOTEL, OS QUARTOS ESPAÇOSOS TÊM VISTA PARA A JAN THIEL BAY



PAPAGAYO BEACH HOTEL

O moderno Papagayo Beach Hotel está localizado à beira do Mar do Caribe. Seus jardins bem cuidados contrastam com as linhas brancas e suaves. O hotel tem vários prédios anexos e um principal, que abriga o lobby ao ar livre, um bar e uma recepção pitoresca. Os quartos espaçosos têm os serviços de um hotel de quatro estrelas num local de sonho com vistas para a espetacular Jan Thiel Bay. Os hóspedes podem refrescar-se na piscina de frente para o mar ou dar um mergulho na piscina infinita de água salgada ao lado do beach club.

Extenso e com atrações variadas, o complexo recebe bem pessoas de todas as idades, oferecendo desde ati-

vidades para casais até famílias com crianças. Dependendo do tamanho do grupo, o hóspede pode escolher entre luxuosos quartos de hotel, villas de dois quartos, villas de três quartos ou villas de quatro quartos com piscina privativa. As villas são amplas e espaçosas e um ótimo lugar para desfrutar de momentos de qualidade em família, enquanto os quartos do hotel proporcionam uma sensação mais íntima, tornando-os ótimos para momentos de qualidade a dois.



PAPAGAYO BEACH RESORT

O resort oferece a privacidade de um alojamento tranquilo ao mesmo tempo em que brinda os hóspedes com serviços inigualáveis de um hotel de luxo. As opções incluem uma villa espaçosa de dois ou três quartos com terraço e arredores e a villa Royal Suite, com quatro quartos e piscina privada. As casas totalmente equipadas são decoradas com móveis elegantes para garantir o máximo conforto, os quartos têm ar-condicionado e a cozinha moderna tem tudo o que é necessário para cozinhar. Quem preferir comer fora, pode saborear deliciosos pratos junto à piscina, no restaurante localizado no coração do complexo.

PAPAGAYO BEACH CLUB

O Papagayo Beach Club é a área mais badalada de Curaçao, com uma piscina infinita e uma atraente praia de areia branca. Elegantes áreas de estar e cadeiras pitorescas são os espaços preferidos para tomar sol. Detalhe: ninguém fica desidratado no complexo, que disponibiliza bebidas em todas as áreas. Ideal para refeições rápidas, o Papagayo Restaurant serve pratos especiais e um caprichado café da manhã. Tudo com uma vista espetacular das águas azul-turquesa.

Nas noites de sexta-feira há música ao vivo e as tardes dos fins de semana são animadas por um DJ. O clube conta com 10 restaurantes, vários bares, gelateria italiana, academia, Laman Spa & Wellness, Cassino Diamond Beach, centro de esportes aquáticos, loja de mergulho, empresas de aluguel de automóveis, joalheria, lojas diversas e supermercado. A Papagayo Beach Plaza tem uma grande variedade de coisas para fazer. @F



VILLAS NO RESORT E O BEACH CLUB
MAIS BADALADO DE CURAÇAO



Mais que uma corretora, a Holden é uma consultoria de seguros e benefícios!

Consultoria especializada em montar o portfólio de benefícios perfeito para sua empresa, visando redução de custos e maior produtividade. Aprovada por mais de 350 mil vidas.

Atendimento

Concierge que atua para melhorar a experiência do usuário com os benefícios, além de aprimorar os resultados para alta gestão.

Tecnologia

Sistema Holden desenvolvido para centralizar as demandas de RH e do colaborador. B.I. para relatório e análise de decisões no sinistro.

Programa de Qualidade de Vida

Programas customizados para promoção de saúde e bem-estar que colabora com a redução de sinistralidade e custos.

Equipe multidisciplinar

Médica, Enfermeiras, Psicólogas, Nutricionistas e Massoterapeutas para entregar qualidade de vida ao seu colaborador.



O Programa de Qualidade de Vida

Holden é especializado em produzir saúde e qualidade de vida.

A **Holden** acredita que a melhor forma de minimizar os custos com saúde a longo prazo e maximizar os demais investimentos realizados na empresa, é o cuidado com a saúde do seu colaborador.

Desenvolvemos programas customizados de gerenciamento de saúde e promoção de qualidade de vida, com abordagens interativas para maior adesão.

Temos uma equipe multidisciplinar composta por:

Médica, Enfermeiras, Massoterapeutas, Nutricionistas e Psicólogos. Todas com a missão de contribuir a qualidade de vida e bem estar dos colaboradores.

Estamos presentes nas seguintes cidades: São Paulo • Rio de Janeiro • Belo Horizonte • Recife • Goiânia • Manaus.

📍 Rua dos Pinheiros, 870 – São Paulo/SP

📞 11 2137-0500



O PROTAGONISMO EM UM MUNDO EM RÁPIDAS MUDANÇAS

POR KARIN PARODI

Organizações e colaboradores caminham na evolução das relações, construindo novas tendências em um mundo que se tornou muito mais fluido e sem fronteiras. “Os limites, que antes eram considerados a ordem natural das coisas, estão mudando à medida em que a ruptura e a descontinuidade desafiam os modelos e suposições tradicionais sobre o trabalho. Organizações e trabalhadores devem atravessar esse novo cenário juntos, convocando um novo conjunto de fundamentos para navegar no mundo sem fronteiras. Nesse cenário, o trabalho não é definido por empregos, o local de trabalho não é um local específico e muitos trabalhadores não são funcionários tradicionais. Aqueles que fazem parceria com os trabalhadores e experimentam o que é possível, criarão modelos de trabalho sustentáveis e alcançarão resultados elevados – tornando o trabalho melhor para as pessoas e as pessoas melhores para os seus trabalhos™.”

Karin Parodi é fundadora da Career Center e da Wave People & Business e tem sólida experiência no apoio a carreiras de CEOs e de altos executivos e na elaboração de projetos de recursos humanos



Esse é um trecho do estudo Tendências do Capital Humano 2023 – Novos Fundamentos para um Mundo Sem Fronteiras. Os impactos da pandemia aceleraram ainda mais novos pilares na relação empresa e colaboradores, em uma evolução muito positiva e que não acontecia há décadas, ou seja, está sendo criada uma relação mais madura e equilibrada na maioria das empresas que se preocupam em reter seus talentos e obter resultados superiores. Empresas passam a considerar colaboradores como um ecossistema completo e

sem fronteiras, em que diferentes tipos de trabalhadores têm necessidades diferentes e fazem contribuições valiosas de maneiras diferentes. O desafio das empresas é como planejar e implementar esses novos modelos, e isso só é possível com uma transformação

cultural, estratégia, processos, sistemas, mudança de mindset e uma vontade genuína de fazer mudanças nas relações. E essa evolução não se limita à criação de modelos de trabalho sustentáveis, mas às diferentes formas de agir e pensar das novas gerações, por uma sociedade muito mais atenta, crítica e que faz escolhas em relação à agenda ESG, em português ASG (Ambiente, Social e Governança) e como as empresas se comportam em relação à essa agenda.

Outro elemento é a aceleração da inteligência artificial, que tem sido debatida amplamente entre colaboradores. Ao mesmo tempo, estão surgindo novas tecnologias no local de trabalho que não apenas aumentam a produtividade dos humanos, mas também os ajudam a melhorar suas próprias capacidades enquanto profissionais e equipes. E, neste cenário, todos nós queremos entender como essa tecnologia pode transformar o mercado de trabalho, nossas carreiras, a educação e a sociedade como um todo. Algumas carreiras serão impactadas, e esse tem sido o ciclo natural do mundo, com algumas atividades tornando-se obsoletas enquanto outras são criadas, justamente em função do avanço da tecnologia. Um exemplo foi a automatização das linhas de produção das empresas há algumas décadas. O lado bom é que a inteligência artificial contribuirá para aumentar a produtividade de todos. Por outro lado, enquanto seres humanos iremos depender cada vez mais para obter respostas, diminuindo nossa capacidade de pensar de forma mais crítica. Passaremos a nos apoiar cada vez mais na rapidez e conteúdo que a ferramenta oferece. Contudo, nem todos os trabalhos podem ser automatizados, pois muitos requerem habilidades inerentes a nós, humanos. Chamo de habilidades eternas como empatia, criatividade, resiliência, adaptabilidade e motivação, entre outras.

carreiras e sucessões

O ChatGPT da Open AI, Bard do Google e outras ferramentas que estão sendo criadas têm impactos nas nossas carreiras. O ChatGPT, muito falado nas mídias, é um programa desenvolvido para gerar textos de forma autônoma, respondendo perguntas e buscando soluções para os questionamentos dos usuários. A ideia é que o ChatGPT possa desenvolver ainda mais a experiência e os recursos de assistentes virtuais. Com apenas dois meses de funcionamento, o ChatGPT já tinha conquistado 100 milhões de usuários e gerado muita discussão. Por mais que o lançamento da plataforma seja recente, já sabemos que ela é capaz de criar textos simples e automatizar tarefas rotineiras. Ainda haverá um constante aprimoramento, pois não operam de forma 100% autônoma. O desafio das organizações e governos é apoiar a requalificação dos trabalhadores que terão suas carreiras mais impactadas para que possam sobreviver no mercado de trabalho. Acredito que a inteligência artificial irá, sim, extinguir muitos empregos, mas o mercado naturalmente irá criar centenas de outras

ocupações com maiores graus de complexidade e responsabilidade. A oportunidade está em uma parceria e complementaridade da inteligência artificial e seres humanos em novas formas de atuação, pois somos os criadores dessa ferramenta. Desde que nos descobrimos como humanos estamos vivendo revoluções, e a digital é mais uma. Enquanto protagonistas de nossas vidas e carreiras, está em nossas mãos acompanhar, nos antecipar e buscar conteúdos de qualidade para nosso desenvolvimento. O life-long learning é um contínuo aprender de novos conceitos e aplicá-los, o que nos torna relevantes para o mercado e negócios. Cabe a nós nos adaptarmos à velocidade dessa contínua e acelerada revolução. @F



Seja qual for sua urgência, estamos
#sempreprontos!



UTI Aérea
24 horas



Medical
Escort



Transporte
de Órgãos



Voos
Executivos



ECMO

0800 602 5370
+55 (62) 3207 5566
+55 (62) 9 9971 5370
fretamento@brasilvida.com.br



   
/brasilvidataxiaaereo
www.brasilvida.com.br

BOUTIQUE DE SERVIÇOS DOMÉSTICOS

GOLFISTA E EMPRESÁRIA, LUCIANA XAVIER INOVA AO CRIAR A PRIMEIRA AGÊNCIA DE EMPREGADOS DE ALTO PADRÃO PARA RESIDÊNCIAS



C

COM FORMAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO EM HOTE-LARIA PELO SENAC E GRADUADA EM ADMINIS-TRAÇÃO DE EMPRESAS PELA PONTIFÍCIA UNIVER-SIDADE CATÓLICA (PUC) DE SÃO PAULO, Luciana Xavier trabalhou durante dez anos como governanta para uma família de alto padrão, administrando as casas de São Paulo, de campo e de praia e ainda, esporadicamente, as do exterior, em Miami, Boca Raton e Punta del Leste. Foi aí que ela teve um insight: e se essa experiência fosse usada para criar uma empresa

que oferecesse um serviço altamente organizado para mais clientes? “Senti a necessidade de empreender e abrir minha própria empresa de consultoria, aí nasceu a Casa&Organização. Eu sentia que existia uma lacuna no mercado e que as pessoas precisavam de uma administração doméstica profissional, sem que a governanta tivesse uma atuação *full time*. Comecei a trabalhar como consultora, administrando a casa dos clientes como um todo, cuidando de funcionários, rotinas, manutenção, compras, cardápios, suprimindo todas as necessidades de uma

administração doméstica, em visitas semanais. Com o tempo senti a necessidade de criar uma equipe de personal organizers para realizar mudanças, organização das casas e treinamento para funcionários”, conta ela, que já soma 20 anos de experiência nesse segmento.

Ela explica que a “boutique” Lu Xavier nasceu de sua expertise e foi criada já com a missão de identificar o profissional certo para as necessidades de seus clientes, partindo de premissas como o

alinhamento de valores, competências e motivações dos profissionais. “Temos compromisso com o atendimento customizado, respeito, seriedade, transparência no relacionamento e excelência na entrega. Todos os profissionais são criteriosamente selecionados e somente passam a integrar o rol da empresa depois da sua aprovação em um processo rigoroso”, conta.

Após a contratação, as consultoras realizam uma visita para fazer o mape-

amento das atividades a serem desenvolvidas pelo funcionário. “Organizar a rotina do funcionário contratado é primordial na sua performance. Depois, também acompanhamos de perto seu período de adaptação”, diz. A qualificação é feita em parceria com a Casa&Organização, que oferece cursos também para clientes que precisam desenvolver melhor seus funcionários.

MUDANÇA SEM PERRENGUE

Lu explica que os profissionais da Casa&Organização realizam mudanças e organizam a casa. Detalhe: muitos de seus clientes viajam e só retornam quando tudo está pronto. A empresa também oferece serviços de organização customizados de acordo com a rotina dos moradores e cursos de aperfeiçoamento para funcionários domésticos. Entre os temas de workshops estão Organização de Closet, Organização de Roupas e Enxoval de Copa, Dobras de Guardanapos e Montagens de Mesas, Cuidados com as Roupas e Organização de Lavanderia.

A Agência Lu Xavier oferece aos clientes um leque completo de funcionários, desde arrumadeiras e babás, tanto mensalistas quanto folguistas, passando por copeiras e cozinheiras com especialidades variadas até enfermeiras, governantas, marinheiros, mordomos e secretárias. “Todos os profissionais passam por processo seletivo rigoroso, que inclui desde pesquisa de referências e antecedentes até exames médicos”, explica.



LU XAVIER: PAIXÃO PELO GOLFE E ENGAJAMENTO EM PROJETOS SOCIAIS

GOLFISTA NAS HORAS VAGAS

Há sete anos, Lu estava atendendo uma amiga em sua casa de campo e acabou por descobrir uma nova paixão. “Ela estava tendo aula de golfe e me convidou a experimentar. Disse que tinha certeza de que eu iria gostar. Fiz aulas com o professor durante cinco dias seguidos e me apaixonei. Chegando em São Paulo, procurei um professor particular, treinei durante um ano e em seguida ingressei no Clube de Golfe Vila da Mata, que me recebeu muito bem. Resultado: continuo fazendo aulas até hoje com meu querido professor Antonio Araujo de Oliveira, que todos conhecem como Peba”, diz a golfista, que dedica seu tempo livre ao hobby.

ENGAJAMENTO EM PROJETOS SOCIAIS

Tanto a Agência Lu Xavier quanto a Casa&Organização são parceiras dos Projetos Justiça de Saia e Bem Quer Mulher, que ajudam mulheres a sair do ciclo de violência por meio de cursos profissionalizantes e ingresso no mercado de trabalho. “Logo após a pandemia comecei a me deparar com muitas mulheres vítimas de violência doméstica e senti que precisava olhar para essa causa. Busquei referências, estudei e me identifiquei muito com a Dra. Gabriella Manssur, pioneira no combate à violência doméstica no Brasil. Passei a atuar como voluntária no Projeto Justiça de Saia. Comecei como ouvinte das vítimas, mas sentia

que precisava e podia fazer mais por essas mulheres como empresária, foi quando decidi ingressar também no Projeto Bem Quer Mulher, ajudando a capacitar e integrar as mulheres vítimas de violência no mercado de trabalho. Precisamos olhar para essa causa e ajudar essas mulheres a sair desse ciclo de violência. A dependência emocional e financeira é o principal motivo de as mulheres permanecerem em um relacionamento abusivo e de violência.” @



ROSANE AUBIN _ DIVULGAÇÃO

SINFONIA BEM AFINADA

STUDIO LILY INTERIORES TEM COMO PREMISSA O USO DE MATERIAIS NOBRES E UMA ATENÇÃO PRECISA ÀS DEMANDAS DOS CLIENTES



RENATA LAGROTTA
E RENATA SUTTO:
AMBIENTES EM
ESTILO CLÁSSICO
CONTEMPORÂNEO

D

DUAS RENATAS E UMA MISSÃO QUE DESDE O INÍCIO FICOU BEM CLARA: BASEADAS NO ESTILO CLÁSSICO CONTEMPORÂNEO, ELAS SÃO CONHECIDAS POR USAR MATERIAIS NOBRES, POR ESTAREM SEMPRE ANTENADAS ÀS NOVAS POSSIBILIDADES DE SEU SEGMENTO E, PRINCIPALMENTE, PELO CUIDADO EXTREMO NA HORA DE ATENDER E ESCUTAR NECESSIDADES E DESEJOS DE SEUS CLIENTES. Renata Lagrotta, formada

em Arquitetura e Urbanismo no Paraná, conta um pouco sobre os alicerces de tanta dedicação: “Eu nunca imaginei fazer outra coisa, desde a primeira vez que pensei em qual faculdade fazer, Arquitetura e Urbanismo era minha única opção”. A outra Renata, a Sutto, complementa: “Sempre fui apaixonada pelo design, também nunca cogitei outra profissão”.

A sintonia fina que liga as duas profissionais ao mercado é alimentada e fortalecida constantemente com cursos de especialização, inclusive na Itália, país que, nem é preciso dizer, tem uma história de arquitetura e design altamente sofisticada e antiga. O Studio Lily Interiores, empresa que as duas criaram em 2019, atua nos mais diversos segmentos, desde o residencial até o corporativo. Em entrevista à revista *Fortuna*, elas contam sobre seus projetos e planos.





Revista FortunaA – Como foi o encontro das duas Renatas? Em que medida essa parceria potencializa o trabalho de vocês?

Renata Sutto – Depois de ambas quase 10 anos atuando em carreira solo nos conhecemos em um evento casual. O nome era apenas uma das coincidências, logo percebemos que compartilhávamos também uma grande paixão pelo design. Estávamos em um momento de transição: a Lagrotta recém chegada a São Paulo e eu alçando novos voos, assim em 2019 nasceu o Studio Lily Interiores. Com a mesma visão e objetivos, nossa parceria só veio a somar, uma complementando a outra.

Como vocês definiriam a atuação uma da outra?

Renata Lagrotta – Atuamos juntas na criação de todos os projetos, no escritório somos uma grande equipe, todos participam de todas as etapas.

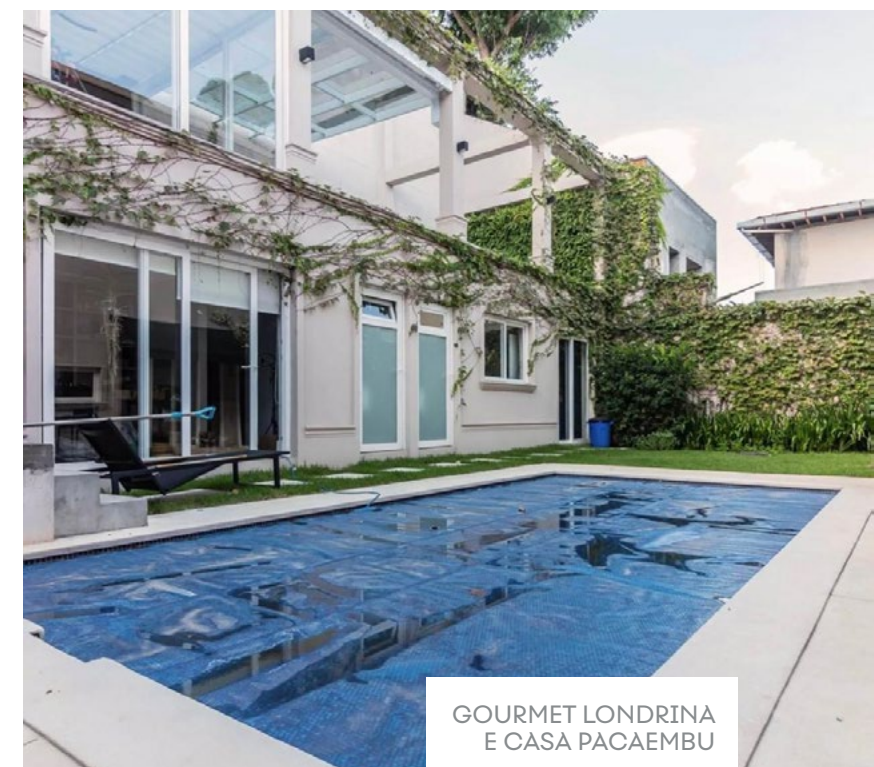
Quais são os principais diferenciais do Studio Lily Interiores? O que, na sua percepção, leva os clientes a escolher o escritório?

Renata Sutto – Com projetos que seguem o estilo clássico contemporâneo, trabalhamos com bases neutras e materiais nobres, como mármore, madeiras e detalhes exclusivos que evidenciam nosso estilo. Isso faz toda a diferença em nossos projetos.

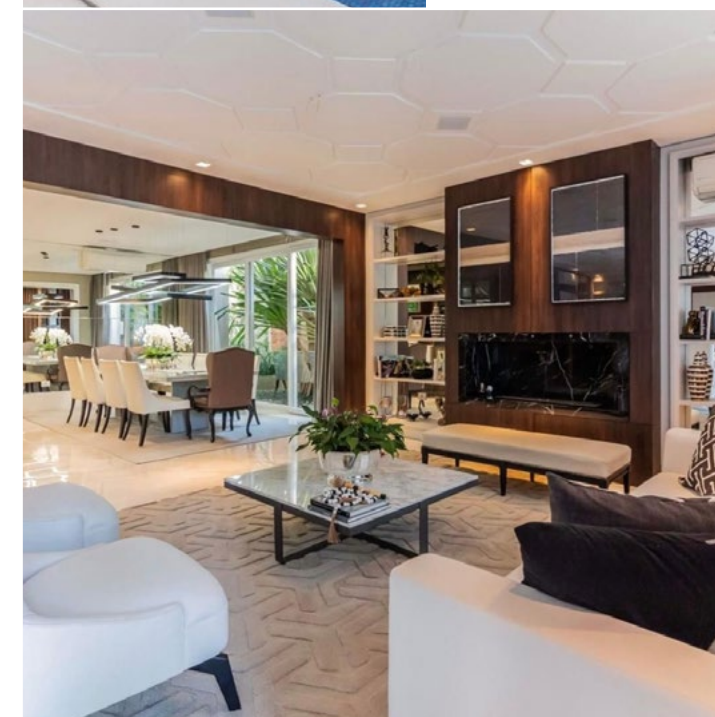
Estamos sempre atentas às últimas tendências do mercado. Nós prezamos muito o cliente, sabemos que aquele momento é de realização de um sonho. Mesmo com a consciência de que estamos lidando com obra, pessoas e imprevistos, nosso comprometimento é alinhar tudo isso e trabalhar intensamente juntos, tornando a realização do projeto muito mais agradável, satisfatória e principalmente com a alma do cliente. Acreditamos que esse comprometimento e empatia faz com que os clientes escolham nosso escritório na hora de fazer seu projeto.

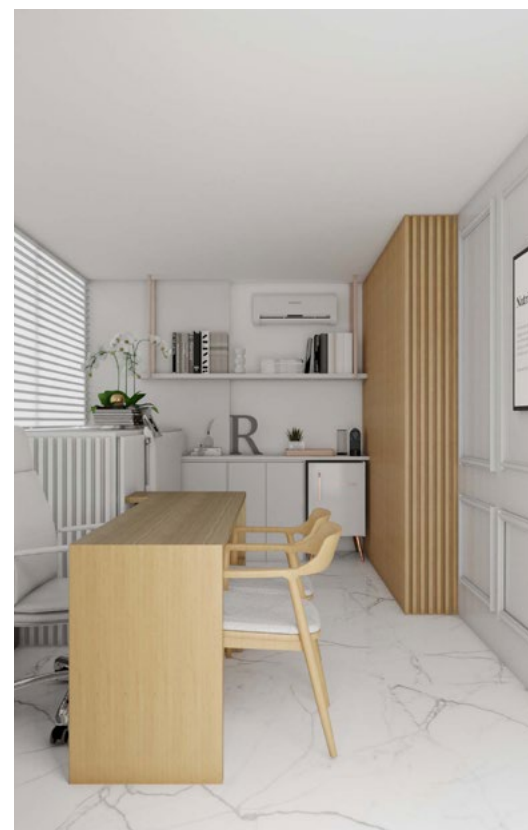
Vocês também atuam no segmento corporativo? Poderiam falar um pouco sobre esse trabalho?

Renata Lagrotta – Sim. Atuamos na arquitetura residencial e corporativa. A busca por conforto e bem-estar na



GOURMET LONDRINA
E CASA PACAEMBU





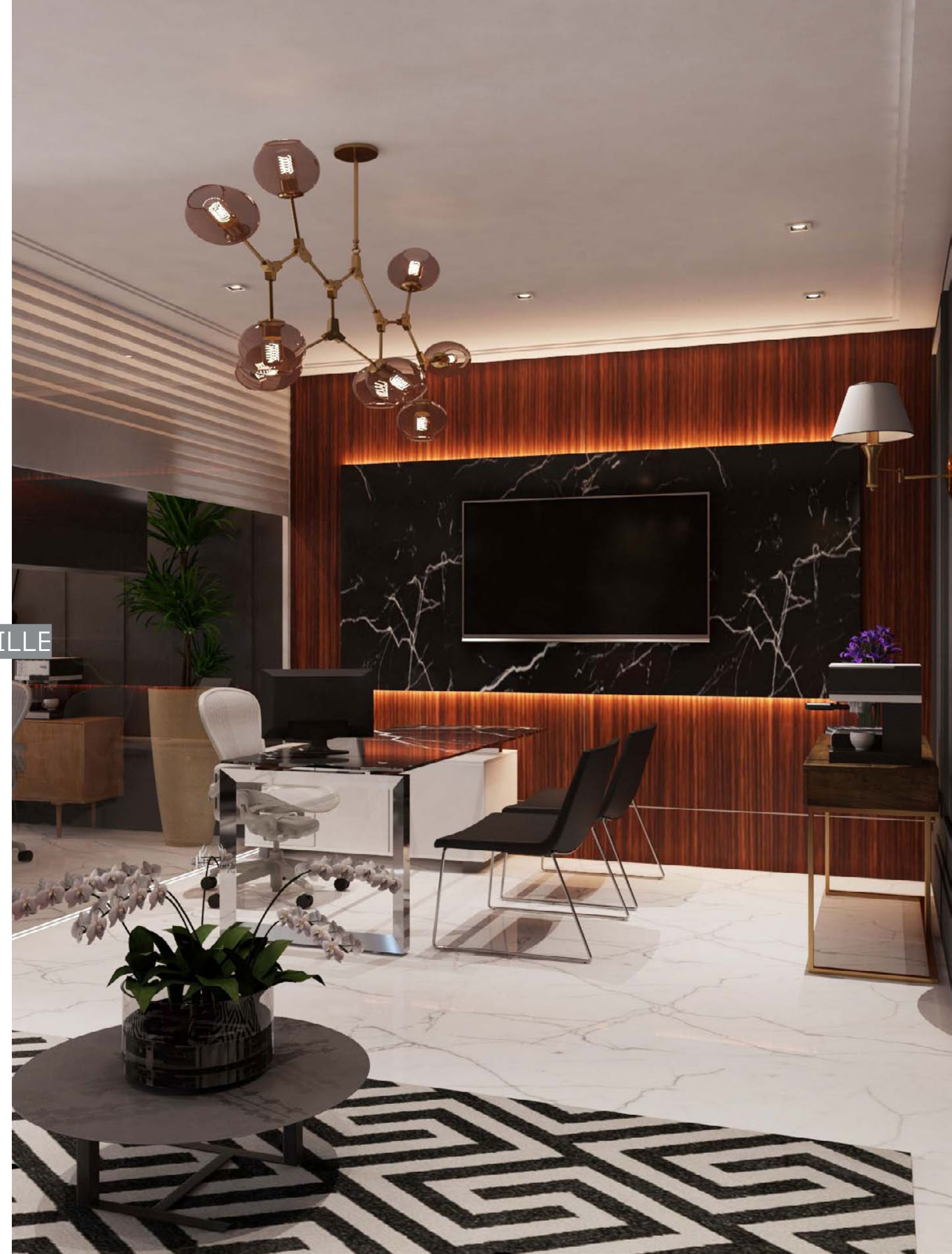
CORPORATIVOS: CLÍNICA DE BRASÍLIA E ESCRITÓRIO ALPHAVILLE

área corporativa está cada vez mais presente, hoje as empresas prezam por ambientes harmônicos, pensando na humanização, funcionalidade e conforto para seus colaboradores.

Poderiam detalhar os projetos que selecionaram para mostrar aos leitores da *Fortuna*? Quais foram as demandas dos clientes e como solucionaram cada desafio?

Renata Sutto - No **Apartamento Moeira**, em São Paulo, o objetivo do casal era criar um ambiente aconchegante e que não perdesse as características do estilo contemporâneo, mas com detalhes clássicos. Na **Casa Pacaembu**, também em São Paulo, o casal queria que a construção dos anos 1960 ganhasse um estilo mais clássico e com integração. No projeto **Gourmet**, em

Londrina (PR), o destaque é que a área gourmet ficou bem integrada com o restante da casa, sob medida para um casal que tem dois filhos e gosta de receber. Outro projeto, a **Clínica de Brasília** (DF), nos apresentou um belo desafio. A partir de uma sala comercial em estilo estúdio tivemos de encaixar duas salas de atendimento, uma copa, dois banheiros e uma recepção. Como adoramos desafios, todos os requisitos foram cumpridos com sucesso. No **Escritório Alphaville**, de São Paulo, de uma empresa de advocacia, o objetivo eram ambientes que dessem a sensação de amplitude. A solução foi usar todas as divisórias de vidro insulado e persiana embutida, garantindo a acústica e a privacidade. No **Apartamento Pinheiros**, de São Paulo, fizemos um retrofit completo. A ênfase do casal



APARTAMENTO
PINHEIROS E O
QUARTO INFANTIL
PARA A CASA
ALPHAVILLE

BEM-ESTAR É PRIORIDADE EM PROJETOS RESIDENCIAIS E CORPORATIVOS

hoje mais do que nunca as pessoas estão mais atentas a cada detalhe da casa. Sim, a pandemia mudou muito as prioridades, antes as pessoas ficavam pouco tempo em casa. Com esse período que tivemos de isolamento, a prioridade passou a ser o lar, um ambiente mais agradável, confortável e com muita integração.

Quais são os planos para o futuro?

Renata Sutto - Estamos em ritmo intenso de trabalho, e acreditamos que 2023 não será diferente, a arquitetura e a decoração estão em evidência, então podemos dizer que os planos incluem muitos projetos. @F

era o projeto e ampliação da cozinha, para que ganhasse uma atmosfera jovem, moderna e com integração. Na **Casa Alphaville** (SP), um casal muito especial nos pediu um quarto infantil em que o filho pudesse ter maior liberdade e autonomia. A partir dessa demanda, fizemos o projeto no estilo Montessoriano, respeitando habilidades e necessidades da criança.

O que os clientes buscam em suas casas e escritórios hoje? Acreditam que a pandemia mudou as prioridades? Existe um maior interesse por conforto e bem-estar?

Renata Lagrotta - Como no corporativo, a busca pelo bem-estar está presente também nos projetos residenciais,



Nothing means luxury in the kitchen more than Valcucine

Surpreenda-se com o que Valcucine e FortunaA prepararam para você! Clique aqui

SCAN ME!



POR PATRICIA YAMASAKI E EVELYN WECK

O USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO PODER JUDICIÁRIO

A vida em sociedade acontece a partir das relações. A complexidade crescente do nosso modo de vida, aliada à subjetividade dos seres humanos e ao desejo de atender seus interesses, são o nascedouro de conflitos. O papel do Poder Judiciário, nesse contexto, é gigantesco: entregar pacificação social. Em nosso País ainda vige a cultura do litígio. Isso significa que, primordialmente, conflitos não são resolvidos de modo consensual, com soluções construídas pelas partes. Embora se tenha avançado nesse sentido nas últimas décadas, com a maior divulgação e aprimoramento de métodos autocompositivos, espera-se uma solução pronta, advinda de um terceiro – o Poder Judiciário.

Esse fenômeno não poderia resultar em dados melhores, senão em uma justiça extremamente assoberbada e que revela todos os sintomas desse excesso: lentidão e discutível qualidade das decisões. O que se sente, até intuitivamente,

é a incapacidade do sistema atual em lidar com os desafios da litigiosidade excessiva em nosso País. Propor uma ação, hoje, gera frustração.

Para ilustrar esse problema, o Relatório Justiça em Números 2022, elaborado pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ), consignou que, ao final de 2021 havia 77,3 milhões de processos em tramitação. Houve um crescimento de 10,4% em relação apenas ao ano anterior. É uma escala preocupante. Dados relativos ao tempo de duração dos processos são também desanimadores.

Não faltam esforços para sanar estes problemas nas mais diversas frentes.

***Patricia Yamasaki**, com MBA em Direito Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas e mestre em Direito Forense pela Universidade Portucalense; e **Evelyn Weck**, mestranda em Direito pelo Instituto de Desenvolvimento e Pesquisa (IDP) e especialista em Direito Empresarial e Digital, são sócias do Wambier, Yamasaki, Bevervanço e Lobo Advogados



Estudos, leis e órgãos de controle estão entre as iniciativas que procuram mudar essa realidade.

Nesse contexto de problemas multifacetados, complexidade e volume, o uso da inteligência artificial, no seu atual estágio de desenvolvimento, surgiu como uma possível tábua de salvação. De fato, vivemos um momento histórico de disrupção tecnológica.

Mas o que vem a ser a inteligência artificial? A verdade é que não existe um conceito acadêmico para ela, que surgiu na década de 1950 praticamente junto com os próprios computadores. Alguns estudiosos propõem defini-la a partir de seu objetivo, que é desenvolver sistemas para realizar tarefas que, atualmente, são melhor realizadas por seres humanos que por máquinas, ou que não possuem solução algorítmica viável, isto é, uma sequência de ações que poderia levar à solução de um problema que não tem uma resposta exata. Colocado de modo mais coloquial, poderíamos dizer que a inteligência artificial é a capacidade das máquinas de pensar como seres humanos, aprendendo, percebendo e decidindo quais caminhos seguir diante de situações, de forma racional.

Atualmente, em nossa experiência cotidiana, já convivemos com sistemas de busca de informação e recomendação de produtos; decisões de investimentos no mercado financeiro; sistemas de diagnósticos; de organização e análise de documentos; veículos não tripulados, entre muitas outras formas

jurídico

de utilização da inteligência artificial.

Com a digitalização dos processos, fenômeno que teve início em 2006 pelo advento da Lei 11.419, os Tribunais nacionais passaram, gradativamente, a utilizar recursos tecnológicos para simplificar atividades auxiliares, repetitivas e burocráticas, que antes eram realizadas por seres humanos, com mais precisão e velocidade. Tem sido evidente o ganho de eficiência e celeridade, que se refletiram na redução do tempo de tramitação dos processos, na identificação de casos, na organização da jurisprudência dos Tribunais e diversas outras métricas. A gestão do acervo processual e dos bancos de decisões muito evoluiu com o uso de ferramentas de inteligência artificial.

Em um segundo momento, mas ainda de modo embrionário, esse uso se expandiu para o campo decisório, no qual se encontram, em nossa percepção, os principais desafios. Aqui, não se tem em mente apenas organização e celeridade, mas, sobretudo, o incremento na qualidade das decisões.

De forma pioneira, o Supremo Tribunal Federal em parceria com a Universidade de Brasília (UnB), desenvolveu o programa de inteligência artificial Victor, com o objetivo de “*apoiar a atividade de análise de admissibilidade recursal*”. O *software* auxilia na análise e classificação dos recursos extraordinários originários dos Tribunais Estaduais e Tribunais Regionais Federais quanto aos temas de repercussão geral, por meio da execução de quatro tarefas: (i) conversão de imagens em textos no processo digital; (ii) separação do começo e do fim de um documento (peça

processual, decisão etc); (iii) separação e classificação das peças processuais mais utilizadas pelo STF e; (iv) identificação dos temas de repercussão geral de maior incidência. A tendência é seguida por outros Tribunais, como de Minas Gerais, que desenvolveu a ferramenta denominada Radar.

Como se vê, ainda são iniciativas restritas e com objetos menos ambiciosos, pois se voltam a processos decisórios em circunstâncias em que as soluções são limitadas e padronizáveis, como é a admissibilidade de um recurso. Trata-se de situação em que existem requisitos objetivos, isto é, respostas exatas, mais facilmente assimiláveis pelos algoritmos.

O futuro, cuja distância não se pode medir a partir de hoje, é certo



EVELYN E PATRÍCIA: “O CHATGPT É A NOVIDADE DO MOMENTO”

e acontecerá mesmo à revelia daqueles que apregoam a impossibilidade de substituição da atividade humana nos processos decisórios. O ChatGPT é a novidade do momento e revela o espantoso avanço dessa tecnologia (ainda que exija ajustes), respondendo com realidade os céticos de plantão.

Os projetos de sistemas de inteligência artificial na área jurídica, até onde se tem notícia, partem de métodos

de aprendizado de máquina (*machine learning*), podendo facilmente extrair padrões do banco de dados dos Tribunais, identificar a questão de direito em debate e decidir de acordo com a tese jurídica (=solução) já existente. Esse é um uso muito provável, mas que exige reflexão acerca de sua vocação: casos repetitivos, isto é, com bases fáticas identificáveis e mais corriqueiras.



O tema ganha complexidade quando se pensa na decisão de casos complexos e singulares, em contraposição à qualidade dos dados disponíveis. E, também, em como seguir evoluindo, no pensamento decisório, de acordo com os avanços da própria sociedade, quando decisões se baseariam em jurisprudência datada. Adicionalmente, existe outra importante dificuldade: como limpar dessa fonte decisões maculadas por vieses inconscientes que propagam discriminação em razão de raça, sexo, religião, ideologia etc., quando o ideal seriam decisões eticamente neutras. E aí se inicia outro debate fundamental, acerca da viabilidade de decisões eticamente neutras, ou ao menos, dos critérios éticos para alimentação da inteligência artificial. Essas dificuldades não são aqui levantadas como impeditivo desse avanço, senão, como pontos essenciais de atenção.

Alguns consensos, aliás, vêm sendo criados e se refletem em legislações globais: existência de código de conduta dos agentes que desenvolvem inteligência artificial e *design* que contemple: prestação de contas (o sistema deve explicar e justificar sua decisão); responsabili-

dade (as pessoas e os sistemas devem responder por erros e identificá-los) e transparência (descrever, inspecionar e reproduzir os mecanismos usados, uma espécie de política “anti caixa-preta”).

Esse é, em nosso sentir, o caminho inescapável que se tem a frente e em torno do qual deve a sociedade e, em especial, a comunidade jurídica, centrar sua atenção e esforços. Norbert Wiener, fundador da Cibernética, advertia ainda na década de 1960: “Se usarmos, para atingir nossos objetivos, um órgão mecânico em cujo funcionamento não podemos interferir de forma eficaz ... é melhor estarmos bem certos de que o propósito colocado na máquina é aquele que realmente desejamos”. Essa continua sendo a pergunta fundamental. @F

Tartuferia

San Paolo

A Autoridade em Trufas.



@tartuferiaoficial

Oscar Freire, 155
Jardins

(11) 93202 2662

Morumbi Shopping
Piso Lazer

(11) 97108 7051

Ferreira de Araújo, 302
Pinheiros

(11) 97486 2644





A AUTODESK MOSTRA A MAGIA POR TRÁS DA MAGIA DO CINEMA NO OSCAR DE 2023

✎ POR SYLVIO MODE, PRESIDENTE DA AUTODESK

Por mais de 25 anos, a tecnologia da Autodesk tem sido usada para produzir os filmes de melhor desempenho de Hollywood, muitos dos quais foram reconhecidos com prêmios e indicações ao Oscar. Filmes como Avatar: O Caminho da Água, Nada de Novo no Front e Pinóquio por Guillermo del Toro, entre outros, usam ferramentas como Maya e ShotGrid para dar vida a cenas e personagens.

Este ano, a Autodesk celebra o papel do nosso software de design e criação na produção da magia do cinema. Em uma série de anúncios em três partes desenvolvida pela agência criativa de Ryan Reynolds, Maximum Effort, os telespectadores conhecem a influente, inovadora e totalmente fictícia lenda e ícone de Hollywood Otto Descinski, conhecido por seus amigos como Otto Desc. No outono passado, a Maximum Effort e Kimmelot já haviam realizado outro trabalho para o final da série The Walking Dead. As empresas ressuscitaram quatro personagens mortos, com a Autodesk entre os patrocinadores da marca.

A diretora de Marketing da Autodesk, Dara Treseder, disse que a cerimônia do Oscar foi “uma noite para celebrar os maiores nomes de Hollywood, por isso estamos entusiasmados em celebrar o design e a tecnologia da Autodesk que tornam essa mágica possível de uma maneira tão divertida e criativa”.

Um segundo anúncio dá aos espectadores uma visão do impacto que o misterioso Otto causou em colegas de Hollywood, incluindo a roteirista e diretora Elizabeth Banks (O Urso do Pó Branco, A Escolha Perfeita), o ator Ron Perlman (Hellboy, A Bela e a Fera, Filhos da Anarquia), o supervisor de efeitos visuais vencedor do Oscar Paul Lambert (Duna, Blade Runner) e a diretora de fotografia indicada ao Oscar Mandy Walker (Elvis).

ELIZABETH BANKS É DESTAQUE NA SÉRIE DE ANÚNCIOS DE TRÊS PARTES QUE FOI EXIBIDA DURANTE O OSCAR

CENA DE PINÓQUIO DE GUILLERMO DEL TORO E ANÚNCIO COM DIRETOR FICTÍCIO



O verdadeiro Otto Desc é finalmente revelado no terceiro e último curta. “Otto Desc” é na verdade a Autodesk, que fornece a tecnologia de software que permite que os criativos e inovadores artistas de Hollywood, bem como arquitetos, engenheiros, estudantes e muito mais, façam qualquer coisa. O anúncio completo em estilo documental pode ser encontrado aqui: www.autodesk.com/campaigns/otto-desc.

Ryan Reynolds brincou sobre a campanha: “A Autodesk tem sido uma arma secreta para os artistas de Hollywood há décadas, e que melhor maneira de destacar isso do que criar um homem falso de ascendência vagamente germânica para receber um prêmio que não existe?”

“A Autodesk é como o mundo é projetado e feito—incluindo os belos filmes que encantam e inspiram a todos nós. O Oscar é uma noite para festejar os maiores nomes de Hollywood, por isso estamos entusiasmados em celebrar o

design e a tecnologia da Autodesk que tornam essa mágica possível de maneira divertida e criativa. E com esta campanha, estamos reintroduzindo nosso inspirador slogan da empresa, palavras que efetivamente dizem tudo: Faça Qualquer Coisa”, disse Dara Treseder, diretora de Marketing da Autodesk. “Sou grata por ter trabalhado com nosso parceiro de agência, Maximum Effort, de Ryan Reynolds, para contar a incrível história do impacto da Autodesk, tanto na tela do cinema quanto no mundo.”

PINÓQUIO GANHA OSCAR

A Autodesk é inspirada por clientes como a Shadowmachine, a produtora de stop-motion que deu vida ao Pinóquio de Guillermo del Toro. O diretor vencedor do Oscar, Guillermo del Toro, e a lenda do stop-motion, Mark Gustafson, reinventaram o clássico conto de Carlo Collodi que transcende mundos e revela o poder vivificante do amor.

A Shadowmachine criou a releitura

em stop motion de suas instalações em Portland, recebendo o Oscar de melhor animação, entre prêmios anteriores do BAFTA, Globo de Ouro e cinco Annies, entre outros. Conhecendo a grande quantidade de ativos de produção que precisariam ser rastreados, a Shadowmachine implementou o Autodesk ShotGrid antes da produção para agilizar o gerenciamento do projeto.

“Em Pinóquio, tínhamos 99 conjuntos diferentes”, disse Whitney Schmerber, gerente de produção de arte da Shadowmachine. “Cada conjunto tem centenas de partes físicas e temos que contabilizar todos os personagens e seus componentes. Para nós, ShotGrid é uma enciclopédia digital que rastreia todos os ativos no recurso, até as menores aparas de madeira.”

Cerca de 350 pessoas foram contratadas para a produção, com uma média de 250 artistas trabalhando no filme a cada momento. A equipe cola-

borou estreitamente com o codiretor Mark Gustafson e com Guillermo del Toro para revisão. Eles também trabalharam com uma equipe de efeitos visuais no Canadá e fizeram parceria com McKinnon e Saunders na confecção de marionetes. Um estúdio em Guadalajara criou bonecos e cenários adicionais e registrou uma parte do filme. “O ShotGrid nos ajudou a rastrear nossos processos. Não poderíamos ter terminado o Pinóquio de Guillermo del Toro sem ele”, disse Schmerber. [@](#)





**PARA OUSAR COM AUTENTICIDADE, VÁ AO
PISO 2 DO SHOPPING IGUATEMI CAMPINAS**

LOJA 142 - AVENIDA IGUATEMI, 777 - VILA BRANDINA - CAMPINAS - SP



ESCANEE
O QR CODE
E RESGATE
SEU DESCONTO EXCLUSIVO

DIESEL®
FOR SUCCESSFUL LIVING

RECIPROCIDADE

MONIQUE ANGELI _ PEDRO PINI - @pedropiniz

Doar antes de receber. Para a vida, para trabalho, para as próximas vidas que chegarão, para o seu mundo, o mundo do próximo, o meio ambiente, todas as espécies de vida.

Como deixar um mundo melhor para o próximo sem usar a reciprocidade?

Seria algo impossível.

O padrão de consumo da sociedade é muito responsável por um dos maiores problemas ambientais que hoje enfrentamos, a poluição.

O estilo de vida que adotamos tem um impacto massivo sobre o planeta e sobre está sendo utilizada a reciprocidade para as próximas vidas que aqui chegarão.

Sempre buscamos um estilo de vida mais saudável, com prática de esporte, boa alimentação, mais atenção ao descanso e sono, mas de que forma estamos usando a mobilidade com consciência e responsabilidade?

Estamos avaliando o impacto que veículos movidos a combustível fósseis causarão no futuro, além do dano imediato e irreversível, em alguns casos? Precisamos buscar alternativas que possam amenizar o estrago que já foi causado.

E hoje, com a chegada dos elétricos, de muitas categorias e propostas, cada vez mais temos alternativas de nos locomover de maneira consciente, sustentável, melhorando nosso estilo de vida e reciprocidade.

Monique Angeli é sócia-diretora da Elektra Motors do Brasil, uma entusiasta dos veículos não-poluentes e tem mais de 15 anos de experiência no segmento de automóveis premium



NOSSO ESTILO DE VIDA TEM
IMPACTO SOBRE O FUTURO
DAS NOVAS GERAÇÕES

No Brasil você já encontra muitos veículos elétricos. A Elektra Motors vem defendendo essa causa desde 2016, sempre trazendo novidades e opções para todas as idades, perfil, serviços e estilo de vida.

Quando você faz uma boa escolha para sua mobilidade, você faz bem ao próximo.

Isso é reciprocidade!

Já passou da hora de pensar nisso e mudar seu estilo de vida.

O elétrico é agora! @F





EL MERCADO IBERICO



SABOR ESPANHOL E ARTE À MODA BRASILEIRA

📷 DIVULGAÇÃO

EL MERCADO IBÉRICO CONQUISTA
CLIENTES EXIGENTES COM A UNIÃO DOS
TALENTOS DA ATRIZ MARA CARVALHO E DO
EMPRESÁRIO JAVIER AMIGO MARTINEZ

J

AVIER AMIGO MARTINEZ NASCEU EM LA JONQUERA, ESPANHA, FOI JOGADOR DE FUTEBOL, MUDOU-SE PARA O BRASIL E VIROU EMPRESÁRIO. MARA CARVALHO É ATRIZ, ROTEIRISTA E DIRETORA, MÃE DE BRUNO FAGUNDES E EX-MULHER DE ANTONIO FAGUNDES. No final

de 2021, os dois conheceram-se, decidiram que era hora de empreender

e somaram seus talentos no centro gastronômico e cultural El Mercado Ibérico, que ocupa um charmoso espaço com restaurante, mercado e teatro com 60 lugares. “A Mara me levou para conhecer a casa em 2021 e me convidou para ser sócio de um mercado espanhol, com café e petiscos. Acabou virando um restaurante”, conta Javier, que antes disso atuou como embaixador da Freixenet e importador de produtos da Espanha. “Nem nós esperávamos que fizesse tanto sucesso, porque abrimos no final de 2021, ainda na época da pandemia”, lembra.



A verdade é que as raízes de Javier, que vem de uma família de donos de restaurantes, mercados e hotéis, possibilitaram que a cozinha tenha uma qualidade bem acima da média – os próprios espanhóis que fizeram do local um ponto de encontro dizem que o restaurante é um dos melhores de São Paulo em sua especialidade.

E a simpatia e as relações de Mara, uma atriz, diretora e roteirista de primeira linha, trazem o charme e a alegria que qualquer espaço agradável precisa ter. Entre as pessoas que transitam no local estão Bruno Fagundes e Reynaldo Gianecchini, que ensaiaram a peça A Herança no local.

Com uma varanda cheia de plantas, o restaurante está instalado em uma casa dos anos 1950 e só usa ingredientes espanhóis, brasileiros e, em menor escala, de Portugal. As receitas vêm da família de Javier e da chef espanhola Cristina Gil, que colabora com o restaurante eventualmente. “Nosso intuito sempre foi ser uma referência em casa espanhola, tanto em produtos quanto em comida”, explica Javier. A paella, criada e aperfeiçoada pela cozinheira, já é considerada uma das melhores da cidade. “Um de nossos diferenciais nesse prato é que usamos um arroz espanhol, muito típico, que absorve bem o caldo, o que traz muita potência ao sabor”, diz. Outro ponto do cardápio que faz sucesso entre os clientes é a lula com sobressada de Maiorca – um tipo de embutido da região. Entre os produtos que são importados com exclusividade por Javier está o queijo de ovelha Vega Sotuelamos, que só pode ser adquirido no El Mercado Ibérico e no supermercado Zona Sul, do Rio de Janeiro. “Fizemos uma importação e foi muito bem, agora estamos encomendando um



JAVIER MARTINEZ E MARA CARVALHO: HABILIDADES COMPLEMENTARES

PAELLA: ARROZ ESPECIAL POTENCIALIZA SABOR DOS TEMPEROS E INGREDIENTES

novo lote”, adianta o empresário, que destaca a grande variedade de produtos, com vinhos, embutidos, queijos e anchovas, entre vários outros.

Em meados de março deste ano, o El Mercado Ibérico ganhou uma distinção que encheu os sócios de orgulho: o selo de Restaurante Espanhol de Qualidade e Autenticidade, que foi entregue por um representante da Embaixada Espanhola no Brasil. Javier, que antes dessa experiência não cogitava empreender em restaurante, conta que Mara nunca duvidou de seu talento. “Minha sócia fala que descobri essa capacidade aqui. Eu tinha essa vivência do universo gastronômico na família, meus avós, pais, tios e primos são empresários nesse segmento. Eu jogava futebol na Espanha, então não queria saber. Mas, com a ajuda da Mara, descobri essa paixão, que está no sangue.” @F



✂ POR ROSANE AUBIN – 📷 DIVULGAÇÃO

UMA JANELA PARA A POESIA

A FOTÓGRAFA ADRIANA QUEIROZ TRANSFORMA AMBIENTES COM SUAS FOTOS CARREGADAS DE MEMÓRIAS POÉTICAS

P

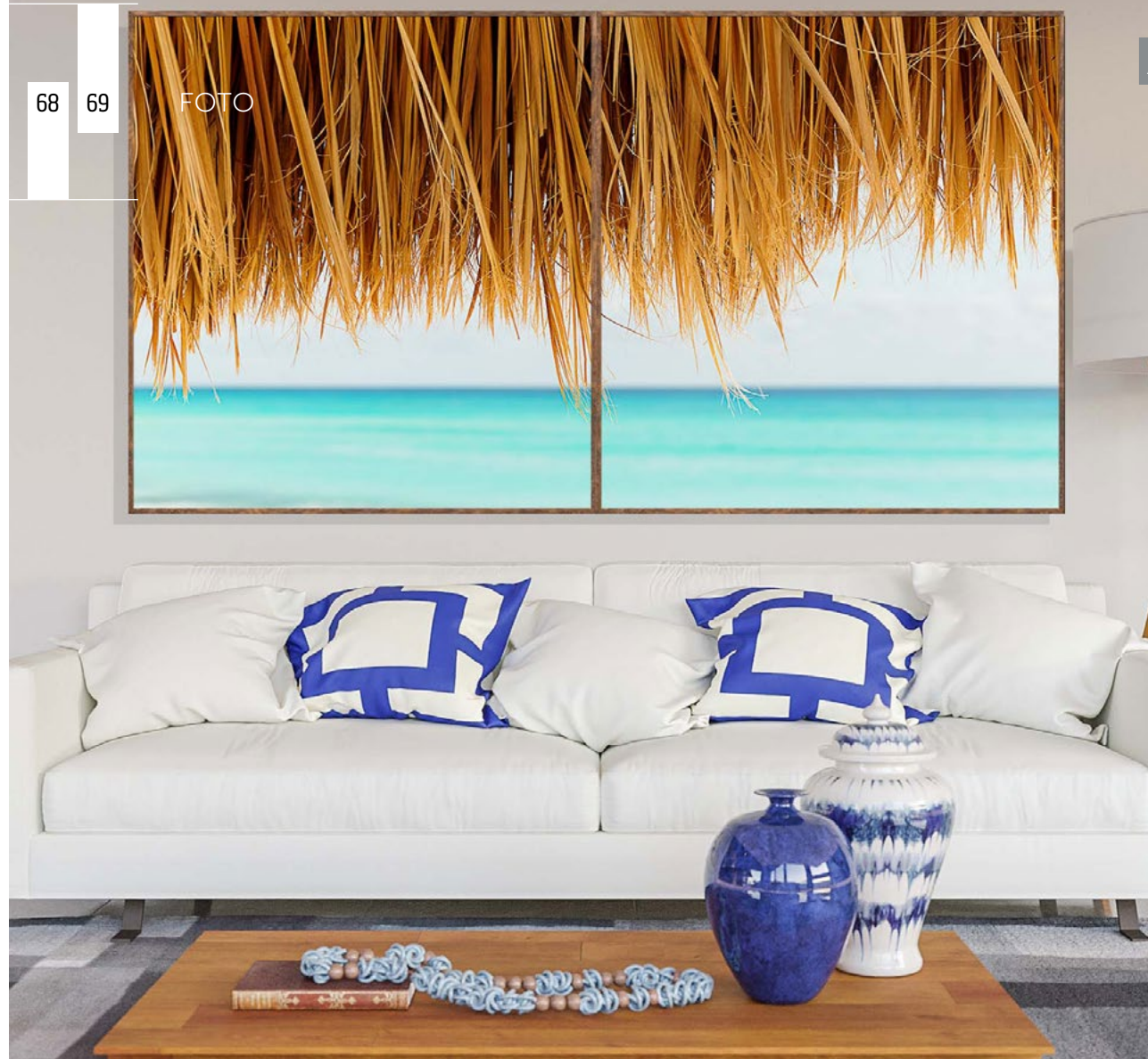
ODERIAM SER CHAMADAS DE JANELAS POÉTICAS: ESTAR EM UM AMBIENTE COM FOTOS DE ADRIANA QUEIROZ NOS LEVA A UMA VERDADEIRA VIAGEM PELA NATUREZA.

Com extrema sensibilidade, ela capta imagens como o desenho formado por líquens caprichosos no caule de uma árvore; uma estrada na qual temos vontade de caminhar, delineada por

uma vegetação que forma um túnel verde; ou mesmo o recorte que pequenas flores fazem no céu azul. Essa curitibana formada em fonoaudiologia pela Pontifícia Universidade Católica (PUC) do Paraná e radicada em São Paulo desde 2008 descobriu a nova paixão quando ganhou de presente do marido um curso de fotografia na Escola Panamericana de Arte e Design. “Pensava em estudar apenas para aprimorar minhas singelas fotos de viagem. Mas a vivência das aulas foi tão arrebatadora que mudei de profissão”, lembra Adriana.

Ela detecta um interesse crescente por fotografia tanto por parte de colecionadores quanto de clientes que pretendem fazer um up-grade na decoração. Suas viagens e a observação detalhada do meio ambiente inspiram coleções que foram batizadas de Acqua, Cutâneo, Natura e Mandacaru, e hoje são usadas para decorar residências, escritórios e consultórios. “Meu trabalho é personalizado, pois cada cliente tem suas particularidades. É



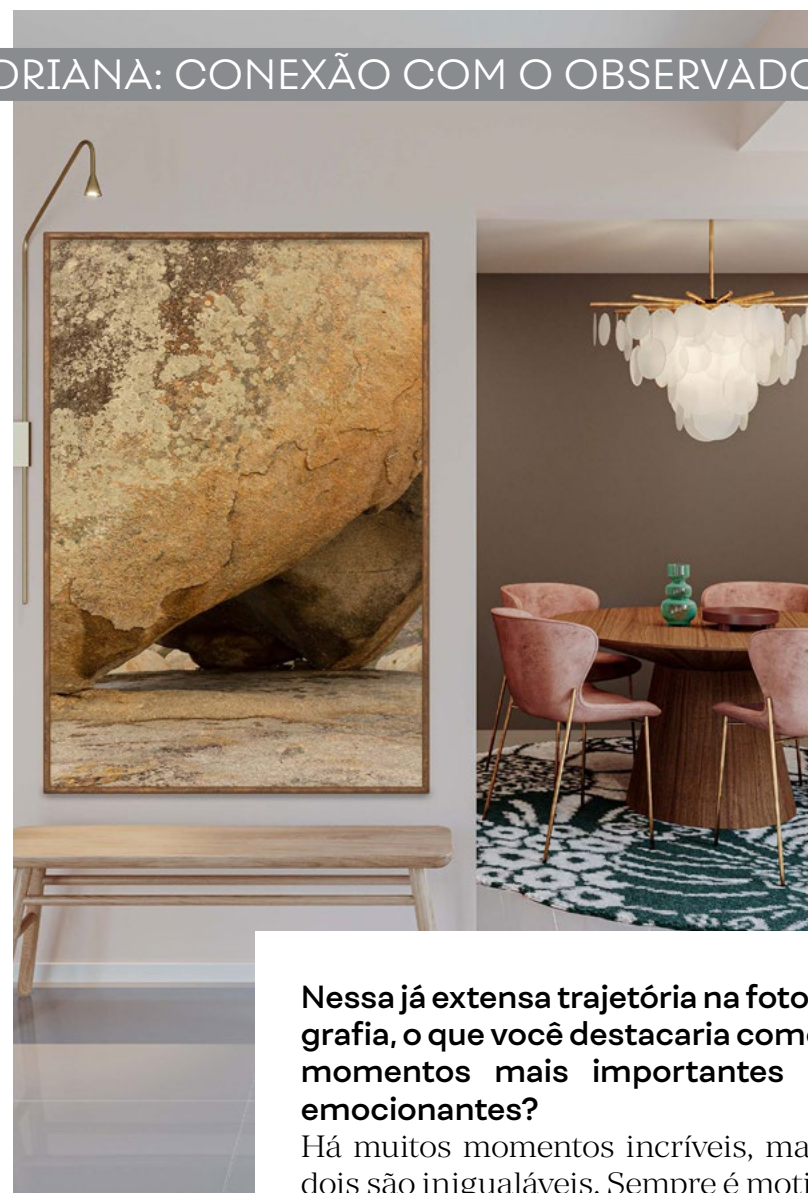


preciso analisá-las para oferecer um projeto verdadeiramente harmonioso”, explica. A partir de uma avaliação minuciosa das demandas, incluindo tanto a subjetividade quanto dados mais objetivos, como medida e foto da parede, ela faz simulações e envia aos clientes. Com o projeto aprovado, um estúdio especializado em FineArt imprime e emoldura a imagem, que vai direto para o endereço do comprador em qualquer local do país. Adriana conta um pouco mais sobre seu trabalho em entrevista à revista.

Revista FortunA – Você ainda faz fotos de família? Acredita que essa experiência tenha sido importante para os novos trabalhos em que retrata a natureza?

Adriana Queiroz – Não faço mais, mas essa experiência com certeza é importante. Assim como as famílias são únicas em suas histórias de vida e experiências, cada espaço da natureza também é. E mais: quanto mais tempo passava em contato com as famílias retratadas, maior era a nossa conexão e entrega. A “mágica” acontece também quando me insiro na natureza para fotografá-la.

ADRIANA: CONEXÃO COM O OBSERVADOR E RESGATE DE MEMÓRIAS AFETIVAS



Nessa já extensa trajetória na fotografia, o que você destacaria como momentos mais importantes e emocionantes?

Há muitos momentos incríveis, mas dois são inigualáveis. Sempre é motivo de largos sorrisos quando vejo minhas fotos impressas e emolduradas. E quando o retorno do meu cliente chega imerso em alegria ao visualizar o quadro pronto já na sua parede. O que mais desejo com meu trabalho é estabelecer uma conexão com o observador, resgatando suas memórias afetivas no momento em que se coloca diante da imagem fotografada. Quando isso acontece, sensações muito boas invadem a minha alma.

Como está sua inserção no mercado internacional?

Participei de uma exposição na Jordânia há alguns anos com um projeto

autoral. Foi uma experiência muito interessante. Há poucas semanas, aceitei o convite de uma plataforma (Autentikart) de comercialização de obras de alguns artistas brasileiros para o mundo. Então, isso ainda é uma grande novidade na minha vida profissional. Estou muito feliz com a oportunidade.

Poderia falar um pouco sobre as principais coleções?

Gosto demais de me entender como colecionadora de memórias poéticas. A fotografia me liberta infinitamente para criar. Minha proposta é oferecer possibilidades de decoração para ambientes diversos. Além das paisagens dos lugares por onde passei, como as pertencentes às Coleções Natura e Água, meu interesse se volta também para as minúcias. Me agradam muito registros de detalhes sutis, como o encontro das linhas nos troncos das árvores, suas cores e texturas. A Coleção Cutâneo, por exemplo, foi delineada para dizer de miudezas não rasas. Ela vem em camadas para serem vistas e revistas. Nos convida a estar perto, observar, intuir. É um convite para revisitarmos sensações guardadas dentro de nós. Já na Mandacaru, há muito da minha história familiar. As paisagens do sertão e agreste nordestinos me atraem desde pequena, quando passava férias no interior do Maranhão, com a minha família paterna. A imersão fotográfica na terra árida e a receptividade ímpar dos povoados de Pernambuco e da Paraíba me conectou profundamente com meus ancestrais, resultando em imagens repletas de sensibilidade.



HARMONIA: A PARTIR DE CONVERSAS E OBSERVAÇÃO DOS AMBIENTES,
A FOTÓGRAFA SUGERE IMAGENS E DIMENSÕES



É impossível não ver uma conexão da sua obra com a poesia de Manoel de Barros, um poeta incrível que se dizia encantado pelas miudezas e singelezas. Também notamos que você gosta de escrever sobre as imagens que capta. De onde vem esse interesse pela escrita?

Creio que tomei gosto pela escrita por ter uma irmã jornalista que escreve com imensa clareza e sensibilidade. Sempre a admirei muito. Levando isso para meu trabalho, entendo o quanto as fotografias falam por si e são recebidas pelo público de diferentes formas. Elas estarem acompanhadas de um texto sobre sentimentos de quem as criou as torna ainda mais potentes.



Você cita Candido Portinari na sua apresentação. O que captou a sua atenção na obra dele? Gostaria de citar outros artistas e fotógrafos que tenham inspirado a sua obra?

Minhas influências vêm de várias formas de arte: filmes, música, literatura, dança. O sertão, as canções nordestinas, as paisagens sicilianas (terra da minha mãe) e as poesias de Paulo Leminski e Pablo Neruda. Tudo isso é material precioso na minha alma. O trabalho de Candido Portinari é um dos mais impactantes, pois nos deixou um legado precioso de telas que retratam desde a natureza até temáticas sociais do povo brasileiro.

Quais são os próximos projetos?

Viagens dentro ou fora do país, para fotografar as delicadezas que a natureza nos entrega, sempre fazem parte dos meus projetos. @F

SAFFIRE



ELIE SAAB

LANÇAMENTO - MOEMA

A Lavvi traz para o Brasil
o primeiro empreendimento com
a assinatura da marca Elie Saab.



Perspectiva ilustrada do lounge piano bar



493 m²

5 OU 4 SUÍTES - 5 VAGAS

360 m²

4 SUÍTES - 4 VAGAS

Saffire Elie Saab, um projeto de luxo com quadra de tênis, quadra de beach tennis,
piscina coberta, private pool house e um lazer incomparável.

SAFFIRE.LAVVI.COM.BR | (11) 5198-1272

AV. INDIANÓPOLIS, 394

INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO:



Incorporadora responsável: Lavvi Abu Dhabi Empreendimentos Imobiliários Ltda. Av. Angélica, 2.346 - 8º andar - cj. 84 - São Paulo/SP. Registro do Memorial de Incorporação realizado em 02/03/2023, entregues conforme Memorial Descritivo do empreendimento. As perspectivas ilustram a vegetação com porte adulto, que poderá ser atingido após a entrega do empreendimento e de acordo com

sob o R.01 da Matrícula 246.192. Este material publicitário corresponde às torres 1 e 2 do empreendimento "Condomínio Saffire". O acabamento, a quantidade de mobiliário e os equipamentos serão o Projeto Paisagístico. Imagens meramente ilustrativas. O setor Apartamentos (Torres 1 e 2) terá acesso ao empreendimento pela Av. Indianópolis, 394. Intermediação: Lior - Creci: 30.906 J.

POR ANDRESSA BIATA

O FEMININO NO AGRO

O mês de março, em que somos chamados a fazer uma reflexão sobre o papel da mulher na sociedade, me inspirou a escrever sobre nossa atuação no agronegócio. Quanto tempo fomos invisíveis nesse segmento! Atrás de homens fortes que produzem na terra, demos conta da lida e também da família e lar, cumprindo dupla jornada. Mesmo assim, dificilmente conseguimos ocupar o papel de protagonistas no campo. Esse lugar só nos era oferecido em momentos de perda, seja do marido ou do pai, e muitas vezes recebido sem nenhuma preparação prévia.

Andressa Biata é formada em Publicidade e Propaganda, com MBA em Gestão Empreendedora de Negócios; atua como pecuarista, empresária do agronegócio e agro impulsionadora



PRECISAMOS REFORÇAR NOSSAS SINGULARIDADES



agro raiz, mas sinto que na verdade esqueci de mim”.

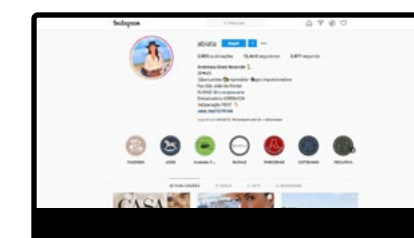
A mulher pode ser o que ela quiser, desde motorista de caminhão até cozinheira. Lutamos desde 1917 para conquistar nosso lugar ao sol como profissionais do trabalho. No agro, hoje somos apenas 16%, mas essa “luta” não precisa estar ligada à perda de nossa essência feminina.

Acredito que não somos melhores. Não temos que tomar o espaço de ninguém, e sim conquistar o nosso próprio. Somos seres diferentes em muitos aspectos e o lugar que buscamos hoje podemos exercer com maestria por competência, mostrando que somos fortes, resilientes, corajosas, tecnológicas, afetivas, flexíveis, criativas, preocupadas com o coletivo, arrojadas, realizadoras de tudo o que quisermos fazer (inclusive mais de uma coisa ao mesmo tempo). Precisamos reforçar nossas singularidades como nosso diferencial.

Ser forte é ter coragem e sabedoria para ser quem a gente é, independente de onde estivermos! @F

Sei, inclusive por questões pessoais, que ser mulher no mundo do agronegócio muitas vezes faz até com que nos esqueçamos de nós mesmas, deixando de lado o cuidado feminino e uma vaidade salutar para dar lugar a um certo descaso com nossa imagem ou nos vestindo como o homem para trabalhar no campo, tudo para não ficar fora do “contexto” natural do segmento, mais masculino.

Particpei há pouco tempo de um evento em que tivemos a oportunidade de trocar muitas experiências entre mulheres do agro e ouvi frases como “o feminino em mim parece que está dormindo”, “eu me achava



instagram.com/abiata



*_Cuidamos do seu patrimônio
por gerações*

Formada por executivos especializados na gestão dos clientes **Private & Corporate Banking**.



A **Angatu Private**, traz em seu DNA a cultura de atendimento de **Multi Family Office**.

Profissionalizamos a sua vida pessoal para você se dedicar **ao que realmente ama**.

Contate-nos

R. Oscar Freire, 1431 - 3º andar - Pinheiros
+ 55 11 97629-6128
comercial@angatuprivate.com.br
www.angatuprivate.com.br



✎ POR MARCO ANTONIO JORDÃO _ 📷 TALES IWATA

A DIFERENÇA ENTRE ESTILO E MODA

ESTILO, ESSE ESTETICISMO HOLÍSTICO QUE NOS DÁ RAZÃO DE VIVER

Moda é o que os alpinistas sociais estão vestindo; moda é para os seguidores. Já o estilo nos remete ao dândi. O dândi é um individualista, um homem de estilo. Ele faz as coisas à sua maneira, certo ou errado - e se errado, de forma instrutiva. Se ele tem algo a ver com moda, é provável que não perceba, porque ela está seguindo atrás dele ou por meio dele.

Meu amigo Fabrizio Allur é um dândi no sentido antigo e clássico. Ele não é almofadinha ou pavão, um frak ou um flamer. Ele não faz um espetáculo de si mesmo. As pessoas não se viram para olhar para ele quando ele passa por elas na rua. Ele é bastante sutil. Ele pode até passar por conservador até que você olhe de perto porque, como todos sabemos, o diabo está nos detalhes e, portanto, “El Diablo” é o santo padroeiro da distinção indumentária.

Allur é um dândi no sentido filosófico, no sentido baudelairiano. Um verdadeiro dândi não é aquela coisa horrível chamada fashionista. Ele não se veste imaginando o que pode atrair o estroboscópio do street style e a foto-rêmora do tapete vermelho. O verdadeiro dândi se veste para se honrar (apenas por coincidência para envergonhar o flagrante) e para demonstrar a superioridade do atemporal em relação ao último.

Moda é indústria; estilo é cultura. Não se trata de tendências ou marketing. É sobre ideias e temas, artes e rituais, as coisas que constituem a cultura.

O dândi se esforça para que se vestir seja uma forma de se expressar; essa meticulosidade pode ocasionalmente ser notada, mas a maneira de se vestir do dândi

é para ele mesmo, não para uma audiência, exceto aqueles iniciados que ele pode contar como pares. Não é a sua intenção atrair os olhares na rua. Sua intenção é simplesmente seguir seu conhecimento e instinto por todos os meios necessários para criar um habitat adequado para a sua sensibilidade.

O verdadeiro dândi aborda a vida como arte, fazendo tudo da melhor maneira possível.

O estilo do mais famoso dos dândis, George “Beau” Brummell - o primeiro plebeu famoso e, portanto, a primeira celebridade - não era extravagante como é amplamente aceito hoje. Ele inventou o terno moderno e mudou a paleta masculina do espectro selvagem de pavão com debrum dourado favorecido por uma aristocracia ociosa e grandiosa para o preto, carvão, azul-marinho, lustre e cinza-pomba do homem de negócios. Ele aparou o guarda-roupa da sala de estar com uma silhueta que favorece o corpo magro e atlético de um cavaleiro, um homem de ação.

Lord Byron disse de Brummell, uma vez, que não havia nada notável em seu estilo de se vestir, exceto “uma certa propriedade requintada”. Ele estava simplesmente criando um estilo que favorecia o homem de negócios e as suas realizações, não o proprietário hereditário; um estilo que reconhecia que o dândi de hoje também é um reformador, inimigo das calças de moletom e das roupas de trabalho falsas industrialmente envelhecidas.

Dândis não são funcionários corporativos ou os consumidores conspícuos vestidos de alta-costura do 1%. Esses homens são mais propensos a dirigir um Fiat 500 original do que um Lamborghini Huracán, mais provável de ser encontrado em um bar na beira da praia do que em um restaurante pomposo. Eles são o 1% apenas em sua inteligência.

Allur e suas “testemunhas” são para o julgamento da vulgaridade que nos cerca, que nos ofusca na comunicação de massa e nos reduz a recursos. Qualquer que seja o rótulo que esses homens atribuam a si mesmos, todos derivam do mesmo original, todos compartilham a mesma característica de oposição e revolta; todos são representantes do que há de melhor no orgulho humano, dessa necessidade, tão rara na geração moderna, de combater e destruir a trivialidade.

É uma trivialidade que conta uma história e encapsula uma atitude, uma arte. Aliás é como eu o defini, quando criei o website (e o seu conteúdo) para o Fabrizio e coloquei logo ali na foto de entrada: “Transformando trabalho em arte”...

O verdadeiro dândi aceita as diferenças consideráveis enquanto compartilha um objetivo comum: a prática da vida como arte.

E na hora de se vestir, lembre-se de Baudelaire: “A beleza do dândi consiste sobretudo em um ar de frieza que vem de uma determinação inabalável de não se comover; você pode chamá-lo de um fogo latente que insinua a si mesmo e que poderia, mas escolhe não explodir em chamas”. Ou em outras palavras, dessa vez as de Thomas Jefferson: “Nada dá a uma pessoa tanta vantagem sobre a outra quanto permanecer sempre calmo e imperturbável em todas as circunstâncias”. **@F**

LIDERANÇA ESTRATÉGICA E PRÁTICA

✎ POR MARCO ANTONIO JORDÃO

CENÁRIOS TURBULENTOS EXIGEM GRANDE
CAPACIDADE DE LIDERANÇA E PLANEJAMENTO

Vivemos os últimos 15 anos num modelo macroeconômico geralmente favorável e, sobretudo, caracterizado por uma abundância de capital e de financiamentos com taxas de juros mais baixas.

Agora estamos claramente num período de inversão, em que as taxas de juros, devido à inflação, estão num ciclo ascendente de uma forma bastante intensa.

A nossa realidade hoje é um modelo completamente diferente do que tivemos no passado recente, e vai implicar em maiores custos de capital e mais dificuldades de financiamentos. E nessa época pós Covid-19 o problema da inflação não é temporário, ou seja, o dinheiro está mais caro, compra menos coisas e vai manter esse comportamento por um longo período.

As pessoas físicas vão precisar “apertar os cintos” e poupar um pouco mais, reduzindo as suas dívidas, sejam elas oriundas do crédito imobiliário, crédito direto ao consumidor, cartões de crédito e financiamentos diversos. “Esse efeito já observamos ao longo do segundo semestre de 2022, época em que aumentaram as nossas vendas à vista no varejo de internet”, explica Felipe Maia, que é o responsável pela logística e pela operação do e-commerce brasileiro com o atendimento das vendas e do pós-vendas on-line da Adolfo Turron.

E para todos nós, empresários, aplicam-se os mesmos pontos, dependendo do modelo de negócio e do setor em que operamos. As empresas devem verificar a sua situação financeira e devem ser mais prudentes, ter financiamentos mais longos, a taxas de juros fixas e com prioridade na maior disponibilidade de cash. Cashflows positivos no curto prazo são importantes para assegurar esta fase de transição, porque os investidores, à medida em que o custo financeiro e de capital sobem, vão priorizar cada vez mais cashflows presentes em relação aos futuros.

Nos últimos meses, o volume de consultas de empresas para reestruturarem as suas dívidas cresceu 300%, pois antes da pandemia, uma empresa sempre tinha duas opções: fazer uma recuperação judicial ou fazer um IPO. Em ambas havia a possibilidade de “um respiro”, porém, inevitavelmente a conta chegaria em dois ou três anos, e ela já chegou para muitas empresas...



“Uma empresa tinha as opções de entrar em recuperação judicial e reestruturar a sua dívida, captar via dívida para pagar o crédito velho ou captar por meio de Equity num IPO. Então quem é que pagou o pato por essa orgia de IPOs desgovernados? Foi o coitado do investidor. Dos 83 IPOs feitos entre 2019 e 2020, 80% valem menos do que quando fizeram a suas ofertas de ações. Isso porque o plano de negócios não deu certo”... segundo o consultor Ricardo Knoepfelmacher, sócio da RK Partners.

Resumindo, o dinheiro que temos hoje pode valer muito menos amanhã, pelo que é mais importante ter um bom fluxo

de caixa no presente do que apostar em previsões futuras. A taxa de juros alta vai trazer um problema que permeia vários setores e consequentemente vai haver uma contração da economia e o País não vai crescer como muitos imaginavam, com a taxa de juros sendo a grande inibidora desse processo e atrapalhando muito a vida das empresas que precisam renegociar as suas dívidas.

Com base na Serasa, 30% das empresas brasileiras estão inadimplentes e o mercado não tem liquidez para que as grandes empresas possam fazer novas emissões de títulos. Entre pequenas, médias e grandes a situação

MUDANÇAS NO CENÁRIO

MACROECONÔMICO

TRAZEM DESAFIOS

é a mesma: dificuldade de pagar em dia as suas dívidas.

No caso do varejo em geral o baque das Americanas, um gigante e uma referência no comércio físico e digital (oriundo da fusão com a antiga Submarino), a situação que já é ruim pode piorar muito. Os bancos, quando detectam esse tipo de situação, diminuem o risco setorial. Se der problema em outras companhias semelhantes, o nível de provisão dos bancos tende a aumentar. Mas, ao não disponibilizar crédito, a chance das outras empresas colapsarem aumenta.

O ano de 2023 já começou com grandes provisões por parte dos bancos, de alguns milhões (que consiste numa conta redutora do ativo, que pretende representar a melhor estimativa para as perdas prováveis de uma instituição financeira). Isso não é comum para um início de ano, pois em geral esses ajustes são feitos sempre no último trimestre de cada ano. Então os bancos vão apertar mais para que a coisa não piore ao longo do ano.

Numa empresa como a Americanas, o ciclo médio de venda e recebimento era padrão. Ela recebia e pagava o produto entre 90 e 120 dias, ou seja, ela comprava chocolate e pagava em quatro meses. Agora quem vai querer vender sem ser à vista ou em prazos bem menores, por exemplo? Tudo mudou rapidamente, po-

rém um gigante desse não pode desaparecer de uma hora para outra, pois pode levar muita “gente grande” junto, empresas que dependem dela para o escoamento de seus produtos.

Essa alteração do cenário macroeconômico traz grandes desafios às lideranças empresariais.

Na Adolfo Turrion a nossa liderança é tanto estratégica como prática, pois recrutamos as melhores pessoas para cada posição, com o objetivo de termos uma equipe da melhor qualidade, que partilha o mesmo propósito, somando diferentes experiências, perspectivas e backgrounds, que levam a uma dialética forte sobre a melhor maneira de ir do ponto A ao ponto B.

No entanto, este cenário turbulento no qual estamos imersos também terá fortes implicações no estilo de liderança, a começar pela capacidade de planejamento. O meio está de tal modo volátil e incerto que o planejamento, que é essencial, tem de ser feito em ciclos mais curtos para se ter uma noção dos possíveis novos cenários e adaptações necessárias à medida que se desenrolam.

Além de tudo isso, como o digital é uma realidade crescente e o trabalho remoto já passou a fazer parte dessa nossa nova realidade, é preciso adaptar o estilo de liderança a uma maneira de trabalhar descentralizada.

Temos muito que nos adaptar... @F

space
P L A N



acesse nosso site

Transformamos seu jeito de trabalhar!

Fomos **além** do conceito **TurnKey** para **projetar soluções** que atendam à **nova demanda do mercado**.

Somos uma empresa de **soluções corporativas** focada em **transformar** espaços e o **jeito de se trabalhar neles**. Com os nossos **projetos de arquitetura** e nossos **serviços de qualidade**, buscamos entender todas as necessidades do seu negócio, absorvendo a identidade e cultura da empresa para desenvolvermos propostas **criativas, ágeis e funcionais**.

Turnkey 2.0



Arquitetura Corporativa

Projetos de **arquitetura** focados em **otimização de espaços**, redução de custos, adaptação ao modelo híbrido e **Design to budget**.



Arquitetura Industrial

Projetos de **alta complexidade e alto valor agregado**. Equipe técnica **especializada e dedicada** para **projetos industriais**.



Logística Moving / Storage

Serviços de **desmontagem e remontagem** de móveis, **transporte, armanezagem e mudança** dos funcionários. Tudo dentro de uma solução **360° da Space Plan**.

A **única empresa no setor** certificada pela **Deskbee** para **gerir** espaços de trabalho, com foco em apresentar **otimizações** de uso, **redução de custos**, e **adaptações** para o **modelo híbrido**!



+55 (11) 4062-5112



marketing@spaceplan.com.br



www.spaceplan.com.br

ESPORTE POR UMA BOA CAUSA

TORNEIO FORTUNA GOLF THE NATURE CONSERVANCY TEVE PATROCÍNIO MASTER DA BMW BRASIL

 JULIO TRAZZI MARTINS E TALES IWATA





N

O DIA 3 DE MARÇO, A FORTUNA REALIZOU MAIS UM EVENTO QUE ENTRA PARA A HISTÓRIA DA EMPRESA TANTO PELA ORGANIZAÇÃO IMPECÁVEL QUANTO PELA CAUSA QUE DEFENDEU. O Torneio Fortuna Golf The Nature Conservancy apoia a campanha Restaura Brasil, da TNC, que mobiliza pessoas e empresas para restaurar 1 bilhão de árvores no país até 2030, contribuindo para que o governo brasileiro alcance a sua meta de mitigação às mudanças climáticas, compromisso que foi firmado no Acordo de Paris.

Com patrocínio Master da BMW Brasil e realizado na Fazenda da Grama, em Itupeva, o evento marca duas datas: uma década da realização de torneios de golfe pelo país por Denilson Milan, CEO da Fortuna, e seu aniversário de 50 anos, completados no dia 19 de fevereiro. “Foi o sétimo torneio beneficente da nossa história e o décimo entre os que já organizamos com a empresa”, diz Denilson Milan.



Em um dia de clima impecável e atmosfera única, o torneio reuniu, em grande estilo, 68 golfistas e mais de 120 convidados VIPs e patrocinadores. A alta gastronomia servida aos convidados foi regada a cavas Freixenet (@freixenetbrasil e @frumaroficial), com direito ao presunto Pata Negra oferecido pelo El Mercado Ibérico (@elmercadoiberico), e gelatos e doces servidos em um truck da Ofner. O som da banda ReGroovin e a DJ Carol Lessa foram os responsáveis pela animação.

“Esses eventos firmam-se como uma oportunidade única de fazer ou estreitar laços de amizade, realizar conexões e negócios, além, claro, de poder praticar esporte em um dos campos mais conceituados do país”, diz Denilson Milan. “Também tivemos a alegria de lançar um conceito inédito no planeta e no golfe, com um troféu sustentável concebido em 3D por meio de um software da Autodesk”, completa.



Ao longo do cerimonial de premiação, conduzido pela jornalista Michelle Barros, ocorreu a entrega dos prêmios Near PIN e troféus para equipes campeãs e vices, nas categorias feminina e masculina; e quatro leilões, de uma champanheira Christofle Paris, Bicicleta Havok TX, Experience The Macallan e Jantar com Erick Jacquin no premiado restaurante Président, com as receitas captadas 100% revertidas para a TNC.

Ao término, o cachorro Nero, da Tartuferia San Paolo, foi o responsável por achar no campo de golfe a bolinha premiada, contemplando um golfista com um gift voucher da Sandals - líder mundial em resorts all inclusive - para o destino Curaçao. [@F](#)









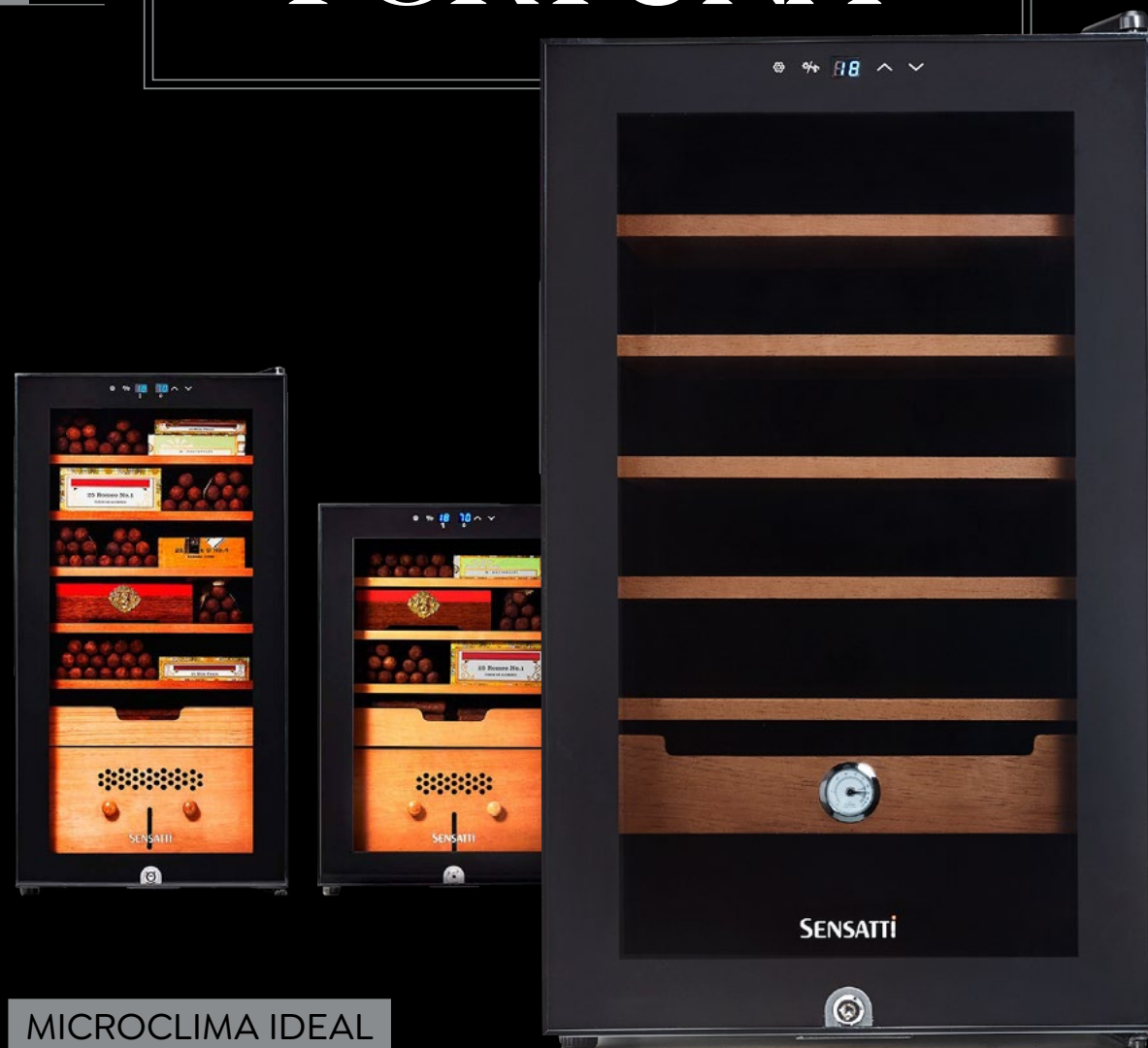






#fortunagolf
 #tncbrasil
 #bmwbrasil
 #fazendadagrama
 #2UU
 #alperseguros
 #autodeskbrasil
 #baccarat
 #brasilvida
 #breton
 #curacao
 #ledwave
 #niky
 #ofner
 #prudential
 #parqueglobal
 #president
 #pinbank
 #sandalsbeaches
 #softys (elite)
 #tartuferiasanpaolo
 #thetacallan
 #zigurateconstrutora

GALERIA FORTUNA



MICROCLIMA IDEAL

Degustador e colecionador de charutos há 30 anos, Silvio Nunziato compartilhava com outros aficionados o mesmo desafio: como criar o microclima ideal, com a temperatura e a umidade recomendadas, para melhor acondicionar seus charutos? Depois de encontrar um produto que cumpria essas exigências no mercado internacional, ele decidiu aprimorá-lo e lançou no Brasil o Termoumidor Sensatti. “Conseguimos encontrar um jeito novo, elegante e prático de armazenar charutos. A tecnologia facilita a manutenção do microclima ideal para a preservação da textura, do sabor e do frescor”, explica. Na linha SNC, o sistema formado por compressor, placa de aquecimento e ventilação permite a estabilidade da umidade e temperatura internas, independentemente das condições externas. Com ajuste digital, tudo ao toque de um botão.



BEBE COM MODERAÇÃO

Celebre a Vida!

Freixenet
CAVA